

Seminar zur Verhaltensökonomik/Spezialfragen der Verhaltensökonomik (WS 2017/18) „Peer Effekte und der Einfluss sozialer Information auf ökonomische Entscheidungen“ (Prof. Fellner-Röhling)

Peer Effekte bezeichnen im Allgemeinen den Einfluss, den die Präsenz bzw. die Beobachtung anderer auf das Verhalten hat. Ursprünglich aus der Sozialpsychologie kommend, hat die Untersuchung von Peer Effekten auch Eingang in die ökonomische Analyse gefunden, häufig auch unter den Schlagworten „sozialer Einfluss“ und „soziale Information“. Die Verhaltensökonomik beschäftigt sich bekanntermaßen mit der Erweiterung des homo oeconomicus Modells, der nur seine eigenen (finanziellen) Interessen verfolgt und von Information nur beeinflusst wird, wenn diese faktische Inhalte transportiert (z.B. über Produktqualität, Preise, ...). Soziale Information geht über faktisch relevante Inhalte hinaus, indem sie Wissen über Präferenzen, Entscheidungen und Verhaltensweisen anderer Menschen vermittelt, insbesondere über relevanten Bezugspersonen (Peers). Was hat die ökonomische Analyse nun über den Einfluss von Peers zu sagen? Welche Auswirkungen hat soziale Information, wenn Individuen nicht nur ihr Eigeninteresse verfolgen sondern soziale Vergleiche zwischen sich und ihrem Umfeld anstellen? In Zeiten von Social Media und Netzwerken ist soziale Information allgegenwärtig und zu geringen Kosten verfügbar, daher wird dieses Thema künftig noch an Bedeutung gewinnen. Das Seminar gibt einen Einblick in Relevanz von Peer Effekten und in die Wirkung sozialer Information in ausgewählten Gebieten ökonomischer Entscheidungen. Die Literatur zu allen Themenbereichen beschäftigt sich einerseits mit der theoretischen Modellierung sozialer Einflüsse und andererseits den empirischen Befunden aus Felddaten und Experimenten. Da kausale Effekte gerade bei sozialer (d.h. gegenseitiger) Beeinflussung schwierig zu identifizieren sind, ist die Literatur zum Teil auch mit der methodischen Seite der Datenanalyse befasst.

Themen:

Thema 1: Sozialer Einfluss auf Schulerfolg und Bildungsergebnisse

Welchen Einfluss haben Wohngegend, Schul- und Studienkollegen auf Bildungsabschlüsse und Berufserfolg?

Thema 2: Sozialer Einfluss auf das Verhalten am Arbeitsmarkt

Wie beeinflusst das Umfeld den Verbleib in der Arbeitslosigkeit, ob und wo man sich um einen Job bewirbt, wie häufig man in den Krankenstand geht?

Thema 3: Peer Effekte bei Arbeitsleistungen

Können soziale Vergleiche zwischen Arbeitskollegen als Leistungsanreiz dienen und sogar finanzielle Anreize ersetzen?

Thema 4: Peer Effekte in der Sportökonomik

Welche Auswirkungen haben Peer Effekte auf den Wettkamperfolg im Team- und Individualsport?

Thema 5: Peer Effekte in der (Bekämpfung von) Jugendkriminalität

Wie schlecht kann sozialer Einfluss werden und kann er umgekehrt präventiv gegen Kriminalität eingesetzt werden?

Thema 6: Peer Effekte bei Finanzentscheidungen

Wie beeinflusst die Beobachtung anderer die eigenen Spar- und Investitionsentscheidungen bzw. das Handeln auf Finanzmärkten?

Zielgruppe

Seminar Verhaltensökonomik: Bachelorstudierende

Spezialfragen der Verhaltensökonomik: Masterstudierende

Inhaltlich widmen sich beide Seminare den gleichen Themen, jedoch mit unterschiedlich anspruchsvoller Literatur.

Teilnahmevoraussetzungen

Grundlagen der VWL (oder Einführung in die VWL) sowie Wirtschaftsstatistik. Wünschenswert sind Mikroökonomik und Schwerpunktvorlesungen im Bereich Economics oder Finance. Der Großteil der (ausschließlich englischsprachige) Literatur erfordert das Nachvollziehen statistischer Datenanalyse und Interpretationen der Ergebnisse.

Anmeldung und Ablauf

Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi Fachbereichs vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni Ulm Emailadresse auf folgender Webseite an:

http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/

Unter diesem Link können Sie dann **vom 24.6.2017 bis 1.7.2017** Ihre **Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das Wintersemester 2017/2018** eintragen. Falls Sie dringend ein Seminar benötigen, nehmen Sie am besten viele Seminare in ihre Liste auf. Sie erfahren danach auf jener Webseite, in welchem Seminar Sie einen Platz erhalten haben. Eine Anmeldung zu einem bestimmten Thema des Seminars ist nicht möglich.

Teilnehmer müssen eine Seminararbeit verfassen und einen Vortrag halten. Das Seminar findet als **Blockveranstaltung** voraussichtlich **Anfang/Mitte Dezember 2017**. In der ersten Semesterwoche des Wintersemesters 2017/18 findet eine Vorbesprechung statt, wo die konkrete Literatur für jedes Thema bekannt gegeben wird und sie Hinweise zur Erstellung der Seminararbeiten und Präsentationen erhalten. Der Termin für die Vorbesprechung wird zeitnah per e-mail bekannt gegeben. Die Frist für die **Abgabe der Seminararbeiten** wird voraussichtlich **Ende November** sein.