Turnusmäßig angebotene Wahlpflichtmodule im Masterstudiengang „Nachhaltige Unternehmensführung“ (Stand 15.08.2022)

Semester	Unternehmensführung & Controlling	Business Analytics	Economics	Ethik
Winter-semester	Instrumente der Unter-nehmensführung (Planspiel) (7 ECTS)	Transformation von Wertschöpfungsnetzwerken (7 ECTS)	Energieökonomik (7 ECTS)	Grundlagen der praktischen Philosophie – Vorlesung (3 ECTS) + Seminar (4 ECTS)*
	Ökobilanzierung und nachhaltige Produktbewertung (7 ECTS)	Social Network Analysis – Methoden, Konzepte und Anwendungen (7 ECTS)	Organizational Economics (7 ECTS)	
	Koordinationsrechnung (5 ECTS)	Management digitaler Trans-formationsprogramme (7 ECTS)	Geld und Währung (7 ECTS)	
	Founder’s Garage I (6 ECTS)		Wachstum und Außenwirtschaft (7 ECTS)	
	Financial Statement Analysis (2 ECTS)			
	Entrepreneurship (7 ECTS)			
	Nachhaltigkeit und Kapitalmärkte (3 ECTS)			
Sommer-semester	Projektkurs zur Nachhaltigkeit (7 ECTS)	Big Data Analytics – Methoden und Anwendungen (7 ECTS)	Market Analysis with Econometrics and Machine Learning (7 ECTS)	Grundlagen der praktischen Philosophie – Seminar (4 ECTS)*
	Nachhaltige und Grüne Chemie/ Industrial Ecology (7 ECTS)	Digitale Plattformen und Märkte (7 ECTS)	Empirische Wirtschaftsforschung (7 ECTS)	Wirtschaftsethik II (5 ECTS)
	Nachhaltigkeitscontrolling (7 ECTS)		Arbeitsmarktökonomik (7 ECTS)	
	Klimaneutralität – Carbon Neutrality (5 ECTS)		Informationsökonomik (7 ECTS)	
	Internes und Externes Nachhaltigkeitsreporting (4 ECTS)		Methoden wissenschaftlichen Arbeitens (3 ECTS)	
	Unternehmenswertorientiertes Controlling (7 ECTS)			
	Wettbewerbsstrategie (7 ECTS)			
	Founder’s Garage I (6 ECTS)			
	Nachhaltige Geschäftsmodelle (5 ECTS)			

* Das Modul „Grundlagen der Praktischen Philosophie“ besteht aus zwei Teilmodulprüfungen (Vorlesung mit 3 ECTS und Seminar mit 4 ECTS). Das Seminar zu GPP kann sowohl im WiSe als auch im SoSe absolviert werden. Die Vorlesung zu GPP wird hingegen nur im WiSe angeboten.