

## Einteilung der Wahlpflichtmodule für den Master Nachhaltige Unternehmensführung nach FSPO 2024

Nachhaltigkeit
Anders Wirtschaften
Grundlagen der Praktischen Philosophie
Klimaneutralität - Carbon Neutrality
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens
Nachhaltige Geschäftsmodelle
Nachhaltige und Grüne Chemie/Industrial Ecology
Nachhaltige Unternehmensführung
Nachhaltiges Strategisches Management
Nachhaltiges Supply Chain Management
Nachhaltigkeit und Kapitalmärkte
Narrative für eine Nachhaltige Gesellschaft
Ökobilanzierung und nachhaltige Produktbewertung
Projektkurs zu Nachhaltigkeit
Sustainable and alternative consumption practices
Sustainable Innovation Management
Transformationsmanagement
Unternehmensethik und Corporate Responsibility
Unternehmerische menschenrechtliche Verantwortung
Wirtschaftsethik
Basismodul Arbeits- und Organisationspsychologie im Nebenfach
Vertiefung Arbeits-, Organisations- und Ingenieurpsychologie im Nebenfach

Betriebswirtschaftslehre & Recht
Big Data Analytics
Blockchain Fundamentals: Technology, Finance, Law
Digitale Plattformen und Märkte
Driving Sustainable Change through Entrepreneurship: Co-Creating Innovative Business Models for Real-World Challenges
Entrepreneurship in Theorie und Praxis
Financial Statement Analysis
Gründergarage I - Businessplan
Gründergarage II - Accelerator
Instrumente der Unternehmensführung mit Planspiel - Master
Internes und externes Nachhaltigkeitsreporting
K.I.-gestützte Planung in der Automobilindustrie
Koordinationsrechnung
Management Control Systems
Management von digitalen Transformationsprogrammen
Nachhaltigkeitscontrolling
Social Network Analysis - Methoden, Konzepte und Anwendungen
Transformation von Wertschöpfungsnetzwerken
Unternehmenswertorientiertes Controlling

Volkswirtschaftslehre
Arbeitsmarktökonomik
Corporate Strategy
Empirische Wirtschaftsforschung - Master
Energieökonomik
Geld und Währung
Informationsökonomik
Market Analysis with Econometrics and Machine Learning
Organizational Economics
Technological Change & Economic Consequences
Topics in Inequality and Poverty
Umwelt- und Ressourcenökonomik
Wachstum und Außenwirtschaft
Wettbewerbsstrategie