

Nachhaltigkeit
Anders Wirtschaften
Grundlagen der Praktischen Philosophie
Klimaneutralität - Carbon Neutrality
Methoden wissenschaftlichen Arbeitens
Nachhaltige und Grüne Chemie/Industrial Ecology
Nachhaltige Unternehmensführung
Nachhaltiges Supply Chain Management
Nachhaltigkeit und Kapitalmärkte
Narrative für eine Nachhaltige Gesellschaft
Ökobilanzierung und Nachhaltige Produktbewertung
Projektkurs zur Nachhaltigkeit
Sustainable and alternative consumption practices
Sustainable Innovation Management
Transformationsmanagement
Unternehmensethik und Corporate Responsibility
Wirtschaftsethik
Basismodul Arbeits- und Organisationspsychologie
Vertiefungsmodul Arbeits-, Organisations- und Ingenieurpsychologie

Betriebswirtschaftslehre & Recht
Big Data Analytics
Blockchain Fundamentals: Technology, Finance, Law
Corporate Strategy
Digitale Plattformen und Märkte
Driving Sustainable Change through Entrepreneurship: Co-Creating Innovative Business Models for Real-World Challenges
Financial Statement Analysis
Gründergarage I - Businessplan
Gründergarage II - Accelerator
Instrumente der Unternehmensführung mit Planspiel - Master
Internes und externes Nachhaltigkeitsreporting
K.I.-gestützte Planung in der Automobilindustrie
Koordinationsrechnung
Management Control Systems
Management von digitalen Transformationsprogrammen
Nachhaltigkeitscontrolling
Social Network Analysis - Methoden, Konzepte und Anwendungen
Transformation von Wertschöpfungsnetzwerken
Unternehmenswertorientiertes Controlling

Volkswirtschaftslehre
Arbeitsmarktökonomik
Empirische Wirtschaftsforschung - Master
Energieökonomik
Geld und Währung
Informationsökonomik
Market Analysis with Econometrics and Machine Learning
Organizational Economics
Technological Change & Economic Consequences
Topics in Inequality and Poverty
Umwelt- und Ressourcenökonomik
Wachstum und Außenwirtschaft
Wettbewerbsstrategie