

Viel für Privats- und gewerbliche Kunden (außer Ausverleihen, Behörden, Kommunen sowie gewerblichen Abnehmern mit gültigen Ford-Werks-Nachweisbescheinigungen). ...

FORD KUGA TREND advertisement with car image and '7.309,-\* SPAREN 5 JAHRE GARANTIE' badge.



Schwabeng garage advertisement with contact information and address.

SÜDWEST PRESSE, Ulm / Neu-Ulm » Lokales » Alb-Donau » Weitere Textilmesse im Frühjahr geplant

Newsletter

eZeitung

Anmelden

# SÜDWEST PRESSE

Zeitungstitel ändern

Ulm/Neu-Ulm: sonntag 4°C/-6°C

ADVENTS - KALENDER 2016 Jetzt mitmachen!

Suchen...

LOKALES NACHRICHTEN THEMEN SPORT VERANSTALTUNGEN AUTOS JOBS IMMOBILIEN ANZEIGEN

Ulm / Neu-Ulm Kreis Neu-Ulm Aktion 100 000 und Ulmer hilft Alb-Donau Blaublicht

Schwerpunkte: STRASSENBAHN-AUSBAU: DIE LINIE 2 ROCKERBANDEN IM SÜDWESTEN

RADIO 7 SPENDENMARATHON 6.+7. DEZEMBER HOERN SPENDEN HELFEN advertisement with image of children.

## DIETENHEIM

### Weitere Textilmesse im Frühjahr geplant

SWP | 02.12.2016

0

0

Laut Pressemitteilung der Uni Ulm kamen 2000 Besucher zur ersten Textilmesse „Dietenheim zieht an“ Mitte Oktober. Dabei präsentierten namhafte Hersteller ihre nachhaltig produzierten Textilien in der Stadthalle und stellten neue Vertriebskonzepte vor. Eine Idee, die laut Pressemitteilung ankommt.

Eine jetzt veröffentlichte Besucherumfrage der beteiligten Uni Ulm und Hochschule Reutlingen habe ergeben, dass 90 Prozent der 99 befragten Besucher die Messe als eine Bereicherung für die Stadt sehen. Daher soll die Ausstellung im kommenden Frühjahr in erweiterter Form auf die Beine gestellt werden. 62 Prozent der Befragten würden sich dafür noch mehr Aussteller wünschen, vor allem im Bereich der Freizeitkleidung. Mehr als 37 Prozent sprachen sich für weitere Kreativ- und Upcycling-Workshops aus, bei denen im örtlichen Nähcafé neue Kollektionen entworfen und gebrauchte Stoffe in neuwertige Produkte umgewandelt werden. 29 Prozent der Befragten interessieren sich stark für weitere Tausch-Angebote.

Für die Veranstalter stehe fest: Das Interesse der Bevölkerung an nachhaltig produzierter Kleidung ist geweckt worden. Ein Drittel der Interviewten wünsche sich allerdings mehr Infos über die textile Wertschöpfungskette sowie Umweltauswirkungen und Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie – zum Beispiel durch gläserne Produktionen. Mehr als 28 Prozent der Besucher könnten sich sogar ein Museum zur textilen Vergangenheit Dietenheims vorstellen. 56 Prozent halten demnach Dietenheim geeignet für eine Ansiedlung von Anbietern nachhaltiger Mode. Mehr als 46 Prozent der Befragten können sich zudem Cafés mit ökologischen Produkten gut vorstellen.

Eine neue Form der Zusammenarbeit

Reallabor Die Messe „Dietenheim zieht an“ ist laut Pressemitteilung Teil des Projekts „Nachhaltige Transformation der Textilwirtschaft in Dietenheim“. Forscher der Uni Ulm und der Hochschule Reutlingen erarbeiten Wege, um die textile Wertschöpfungskette

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

ZEPPELIN IN ULM SUCHT DICH! Serviceberater (m/w) advertisement with image of a yellow excavator.

Frohe Einfachten! advertisement with image of a dog wearing a reindeer hat.

GUTSCHEINAKTION Weihnachtsgeschenk? advertisement with image of gift boxes.

transparent zu machen. Reallabore sind eine neue Form der Zusammenarbeit von Wissenschaft, Wirtschaft, Kommunen und Bürgern.

Förderung Gefördert wird das Projekt vom Land mit 960 000 Euro. Neben der Stadt und den beiden Hochschuleinrichtungen beteiligen sich die Otto Garnspinnerei, der BUND, der Handwerker- und Gewerbeverein sowie der Initiativkreis Nachhaltige Wirtschaftsentwicklung aus Ulm.

SWP | 02.12.2016

0

0

Mehr aus der Region Meist gelesen

**LANGENAU:** Langenauer Weihnachtsmarkt: Marmelade finanziert Brunnen

**RINGINGEN:** Krippenausstellung im Pfarrhaus

**NELLINGEN:** Weihnachtsmärkte in Nellingen und Westerheim.

**MERKLINGEN:** Adventsmarkt: Warmes aus dem Backofen

**LAICHINGEN:** Im Schulbus ist es ruhiger geworden

« ZURÜCK

Mehr Artikel über Ulm / Neu-Ulm »

Noch kein Kommentar

Schreiben Sie Ihren eigenen Kommentar

Betreff

Ihr Kommentar

noch 3000 Zeichen

Mit Ihrem Kommentar akzeptieren Sie unsere Netiquette

**FÜR REGISTRIERTE NUTZER**

Melden Sie sich an und schicken Sie Ihren Kommentar ab:

Benutzername

Passwort (vergessen?)

Anmeldung merken

Anmelden und abschicken

**FÜR NOCH NICHT REGISTRIERTE NUTZER**



**ADVENTSKALENDER 2016**  
**24 ÜBERRASCHUNGEN**

SÜDWEST PRESSE

Jeden Tag Türchen öffnen und bis Weihnachten täglich tolle Preise gewinnen.

LOKALES	VIDEOS	SPORT	VERANSTALTUNGEN	ABO & SERVICE
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ulm/Neu-Ulm</li> <li>▪ Ehingen</li> <li>▪ Heidenheim</li> <li>▪ Göppingen</li> <li>▪ Geislingen</li> <li>▪ Münsingen</li> <li>▪ Metzingen</li> <li>▪ Hechingen</li> <li>▪ Reutlingen</li> <li>▪ Crailsheim</li> <li>▪ Gaildorf</li> <li>▪ Schwäbisch Hall</li> <li>▪ Bietigheim-Bissingen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Videos von swp.de</li> </ul> <p>BILDER</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fußball</li> <li>▪ Amateurfußball</li> <li>▪ Handball</li> <li>▪ Basketball</li> <li>▪ Sonstige</li> <li>▪ Sporttabellen</li> <li>▪ Motorsport</li> <li>▪ Leichtathletik</li> <li>▪ Sportvideos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Musik</li> <li>▪ Feste und Partys</li> <li>▪ Bühne</li> <li>▪ Literatur und Vorträge</li> <li>▪ Ausstellungen</li> <li>▪ Messen &amp; Märkte</li> <li>▪ Kinder und Jugend</li> <li>▪ Sonstiges</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Classic-Abo</li> <li>1 Monat Testabo</li> <li>abomax</li> <li>Preise</li> </ul>

**PARTNER**

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Südwest Mail</li> <li>▪ Südwest Mail Hohenlohe</li> <li>▪ Staufen Plus</li> <li>▪ Märkische Oderzeitung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ NAK Verlag</li> <li>▪ NPG Digital</li> <li>▪ Unternehmen [!]</li> <li>▪ Schwäbisches Tagblatt</li> <li>▪ Radio 7</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Branchenbuch</li> <li>▪ Schwäbische Post</li> <li>▪ Bietigheimer Zeitung</li> <li>▪ Mediaservice Ulm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zollern-Alb Kurier</li> <li>▪ Heidenheimer Zeitung</li> <li>▪ Neckarquelle</li> <li>▪ onlinewerben.de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stuttgarter Zeitung</li> <li>▪ Stuttgarter Nachrichten</li> <li>▪ Schwarzwälder Bote</li> <li>▪ Reiseangebote</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SWP Flirt &amp; Dating</li> <li>▪ Hapag-Lloyd Reisen</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------