

SÜDWEST PRESSE

Zeitungstitel ändern

Ulm/Neu-Ulm:

wolkig
3°C/-3°C

WEB-ABO
Alle Nachrichten ab **1€** /Monat »

Suchen...

LOKALES NACHRICHTEN THEMEN SPORT VERANSTALTUNGEN AUTOS JOBS IMMOBILIEN ANZEIGEN

Ulm / Neu-Ulm Kreis Neu-Ulm Aktion 100 000 und Ulmer helfe Alb-Donau Blaulicht

Schwerpunkte: FASNET IN DER REGION DIE ALB IM WANDEL ROCKERBANDEN IM SÜDWESTEN

ANZEIGE



JETZT ODER NIE!
Bestellen Sie bis zum **07.02.2017** und erhalten Sie aufs Konto: **130,00 €**

SÜDWEST PRESSE
[Mehr erfahren »](#)

Sie haben **9 von 10 Gratis-Artikel** gelesen.

Registrieren Sie sich jetzt **kostenlos** und lesen Sie **weitere 10 Artikel**.

[Jetzt kostenlos registrieren »](#)

Bereits registriert? [Hier anmelden](#)
Fragen? [Mehr Informationen](#)

DIETENHEIM

Wer erfindet die nachhaltigste Socke?

Lisa Maria Sporrer | 27.01.2017

0

0



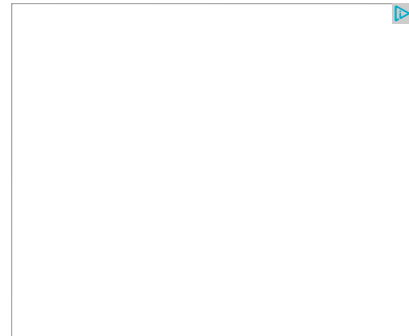
Foto: Lisa Maria Sporrer

Bild 1 von 1

Wie kann die nächste Nachhaltigkeitsmesse in Dietenheim noch attraktiver werden: Dietmar Kögel (vorne) von der Stadt im Gespräch mit Projektkoordinatorin Britta Stegen.

Im Mai wird in Dietenheim die zweite Nachhaltigkeitsmesse stattfinden. Sie soll größer, bunter, attraktiver werden – nur wie, darüber sollte jetzt auch mit der

ANZEIGE



ANZEIGE

Office Internet & Phone 150
HighSpeed Internet für Ihr Business.

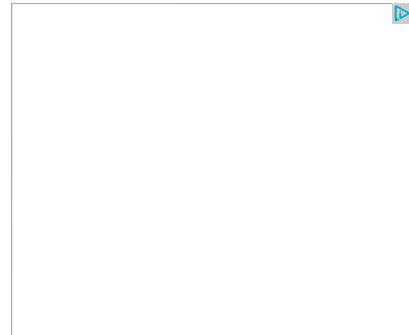
34⁹⁰ € mtl*
die ersten 24 Monate
danach 59,90 € mtl.

[Jetzt bestellen!](#)

Exklusiv in NRW, BaWü und Hessen.



ANZEIGE



Bevölkerung diskutiert werden. Gemeinsam mit Bürgern, Vertretern der Stadt, Wissenschaftlern der Universität Ulm und der Fachhochschule Reutlingen sowie lokalen Unternehmen wurden im Nähcafé Visionen gesammelt. „Wir sollten besonders über ein ansprechendes Rahmenprogramm nachdenken“, sagte Martin Müller, Leiter des Instituts für Nachhaltige Unternehmensführung.

Die im vergangenen Jahr erstmals stattfindende Messe „Dietenheim zieht an“, die parallel zum Stadtfest lief, war ein voller Erfolg. Darin sind sich die Organisatoren einig. Auch eine Umfrage auf der Messe ergab sowohl bei den Ausstellern wie auch bei den Besuchern ein durchweg positives Fazit. „Besonders weitere Kleidungsanbieter, Workshops und Angebote zum Tauschen oder Reparieren wünscht man sich fürs nächste Mal“, sagte Carolin Becker-Leifhold, die die Umfrage im Nähcafé vorstellte, um einen Diskussionsrahmen zu schaffen. Auch Anja Lisa Hirscher, ebenfalls wissenschaftliche Mitarbeiterin beim Reallabor, sprach von weiteren Angeboten im kreativen Bereich: Upcycling oder Do-it-yourself.

Trotz überschaubarer Teilnehmer bei dem „Co-Design-Workshop“ im Nähcafé entwickelte sich eine fruchtbare Diskussion darüber, wie weitere Anreize zu schaffen seien, damit die Messe über die Stadtgrenzen hinaus Beachtung finde.

Wünschenswert wäre zuallererst wieder eine Verzahnung der Veranstaltung mit der Stadt, meinte Dietmar Kögel. Deshalb wolle man in einer der nächsten Gemeinderatssitzungen auch über einen möglichen verkaufsoffenen Sonntag während der Messe beraten. „Wir müssen auch die Innenstadt miteinbeziehen, damit es nicht bei einer reinen Verkaufsmesse bleibt“, sagte Kögel. Besonders die Werbung für das anstehende Event müsse sich verbessern, da waren sich alle Beteiligten einig: ansprechendere Plakate, ein größeres Einzugsgebiet und mehr Inserate. Auch solle die Messe inhaltlich mit weiteren Artikeln wie Schuhen, Kosmetik oder Taschen erweitert werden. „Besonders im kulturellen Bereich wäre es interessant, örtliche Vereine mit einzubeziehen“, sagte Müller. So wurde nicht nur über eine große Modenschau gesprochen, auch regionale Bands könnten die Möglichkeit bekommen, die Messe musikalisch zu umrahmen.

Und auch für die Kinder solle diesmal etwas geboten sein. Neben Malwettbewerben, oder einer Schnitzeljagd könne man auch über Bastelangebote nachdenken wie: „Wer erfindet die nachhaltigste Socke“, sagte Britta Stegen. Lediglich eine mögliche Diskussionsrunde und verschiedene Vorträge an dem Tag wurden wegen mangelnden Interesses nicht weiterverfolgt. Jedenfalls hätte man viele Ideen gesammelt, die jetzt noch intern ausgewertet werden müssten, sagte Stegen. Momentan arbeitet die Uni an der Firmen-Akquise. Im März hoffe man dann erste Konzepte präsentieren zu können, die sich auch weiterhin im ständigen Austausch mit der Bevölkerung entwickeln sollen.

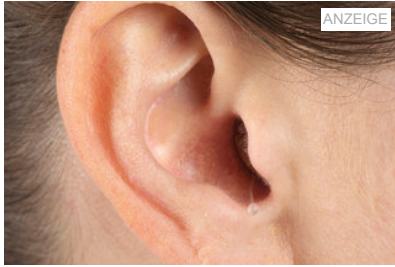
Das könnte Sie auch interessieren



Kreis Neu-Ulm Große Zweifel wegen schlechter Zahlen an Iller...



Test: Welcher Liebestyp bist Du?



ANZEIGE

Unsichtbares Hörgerät: Testhörer gesucht



Schwäbisch Hall Polizei rät: „Ziehen Sie sofort den Stecker ihres...



Heidenheim Keine Besucher: Hochberglift stellt Betrieb ein



Berlin Geldboten wieder im Warnstreik für mehr Lohn

powered by plista

[Mehr zum Thema](#) [Mehr aus der Region](#) [Meist gelesen](#)

Wie konkret zieht Dietenheim an?

DIETENHEIM: Weitere Textilmesse im Frühjahr geplant

Die Stadt Dietenheim versucht, ihr Image zu pushen

« [ZURÜCK](#)

[Mehr Artikel über Ulm / Neu-Ulm](#) »

Noch kein Kommentar

Schreiben Sie Ihren eigenen Kommentar

Betreff

Ihr Kommentar

noch 3000 Zeichen

Mit Ihrem Kommentar akzeptieren Sie unsere [Netiquette](#)

FÜR REGISTRIERTE NUTZER

Melden Sie sich an und schicken Sie Ihren Kommentar ab:

Benutzername

Passwort (vergessen?)

Anmeldung merken

[Anmelden und abschicken](#)

FÜR NOCH NICHT REGISTRIERTE NUTZER

Registrieren Sie sich kostenlos, um Ihren Kommentar abzuschicken:

gewünschter Benutzername *

gewünschtes Passwort*

Wiederholung Passwort*

E-Mail*

Kunden-/Abonummer

Vorname*

Nachname*

- Ich bin damit einverstanden, dass die Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG und ihre Tochterunternehmen mich schriftlich (per E-Mail oder Brief) oder telefonisch über ihre Medienangebote und kostenlose Veranstaltungen informieren dürfen. Meine Daten dürfen zu diesem Zweck gemäß den Bestimmungen des BDSG gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Die Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.
- Ich bin damit einverstanden, dass die Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG und ihre Tochterunternehmen mich schriftlich (per E-Mail oder Brief) oder telefonisch über ihre Medienangebote und kostenlose Veranstaltungen informieren dürfen. Meine Daten dürfen zu diesem Zweck gemäß den Bestimmungen des BDSG gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Die Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen. *

Bitte beantworten Sie noch die folgende Sicherheitsfrage:

neu laden

Wieviel ist = ?

Registrieren und abschicken

SÜDWEST PRESSE

JETZT ODER NIE!

Bestellung bis zum **07.02.2017**: **130,00 €** aufs Konto

Bestellung bis zum **21.02.2017**: **100,00 €** aufs Konto

Bestellung bis zum **03.03.2017**: **70,00 €** aufs Konto

[Mehr erfahren »](#)

DER COUNTDOWN LÄUFT

LOKALES

- Ulm/Neu-Ulm
- Ehingen
- Heidenheim
- Göppingen
- Geislingen
- Münsingen
- Metzingen
- Hechingen
- Reutlingen
- Crailsheim
- Gaildorf
- Schwäbisch Hall
- Bietigheim-Bissingen

VIDEOS

- Videos von swp.de

BILDER

SPORT

- Fußball
- Amateurfußball
- Handball
- Basketball
- Sonstige
- Sporttabellen
- Motorsport
- Leichtathletik

VERANSTALTUNGEN

- Musik
- Feste und Partys
- Bühne
- Literatur und Vorträge
- Ausstellungen
- Messen & Märkte
- Kinder und Jugend
- Sonstiges

ABO & SERVICE

- Classic-Abo
- 1 Monat Testabo
- abomax
- Preise

PARTNER

- | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------|
| ▪ Südwest Mail | ▪ NAK Verlag | ▪ Branchenbuch | ▪ Zollern-Alb Kurier | ▪ Stuttgarter Zeitung | ▪ SWP Flirt & Dating |
| ▪ Südwest Mail Hohenlohe | ▪ NPG Digital | ▪ Schwäbische Post | ▪ Heidenheimer Zeitung | ▪ Stuttgarter Nachrichten | ▪ Hapag-Lloyd Reisen |
| ▪ Staufien Plus | ▪ Unternehmen [!] | ▪ Bietigheimer Zeitung | ▪ Neckarquelle | ▪ Schwarzwälder Bote | |
| ▪ Märkische Oderzeitung | ▪ Schwäbisches Tagblatt | ▪ Mediaservice Ulm | ▪ onlinewerben.de | ▪ Reiseangebote | |
| | ▪ Radio 7 | | | | |