

# SÜDWEST PRESSE

Ulm/Neu-Ulm: stark bewölkt  
7°C/3°C

Zeitungstitel ändern

Suchen...

LOKALES NACHRICHTEN SPORT VERANSTALTUNGEN AUTOS JOBS IMMOBILIEN SONDERTHEMEN ANZEIGEN

Ulm / Neu-Ulm Kreis Neu-Ulm Aktion 100 000 und Ulmer hilft Alb-Donau Blaulicht

Schwerpunkte: KATALONIEN MESALE TOLU

ANZEIGE

## DIETENHEIM

ANZEIGE

# Pop-up-Shop soll Nachhaltigkeit garantieren

Von Lisa Maria Sporer | 28.10.2017 0 0 0



Strahlende Ideengeber und Wissenschaftler beim Rundgang über die erste Messe „Dietenheim zieht an“ 2016. Bald läuft das Projekt aus und die Universitäten verabschieden sich. Einer bleibt: Andreas Merkel von Otto Garne (ganz links) richtet in Dietenheim einen Pop-up-Shop ein. Dort gibt es dann hochwertige Kleidung zu kaufen, zum Beispiel Strick von Flomax. Foto: Beate Reuter-Manz

Eigentlich sollte es ein lockerer Gedankenaustausch werden über die Zukunft des Dietenheimer Nähcafés, das zu einem wichtigen Bestandteil des Forschungsprojekts der Universität Ulm und der Fachhochschule Reutlingen geworden ist. Wie berichtet läuft die Landes-Förderung des „Reallabors“ zum Jahresende aus. Aus diesem Topf wurden bislang die wissenschaftlichen Mitarbeiter der Uni bezahlt, die dort die Workshops organisiert, geleitet und begleitet haben, auch die Miete für den Raum in der Illertisser Straße.

Dem Gedankenaustausch zwischen Vertretern der Stadt, der Uni Schulen, Vereinen und Nähkurs-Teilnehmern wurde Gedankenarbeit abgenommen, denn: Andreas

Dietenheim Gedanke Gedankenaustausch  
Miete nachhaltig Nachhaltigkeit  
Reallabor Shop Shops Uni  
Workshops Andreas Merkel Miete Uni

ANZEIGE

ANZEIGE

\*Üblicherweise  
Hierfür fällt  
D11

Merkel von Otto-Garne, der wesentliche Initiator dafür, dass es das nunmehr fast zwei Jahre laufende Reallabor in Dietenheim überhaupt gibt, wird das Nähcafé als so genannten „Pop-up-Shop“ übernehmen. Das teilte er beim Vor-Ort-Termin mit.

Das Konzept soll so aussehen: Das Nähcafé, das bisher nur mit dem Nötigsten ausgestattet ist, soll als Laden-Verkaufsfläche ansprechend eingerichtet werden. Ausgesuchte Händler, allesamt nachhaltige Firmen, wie Fischerins Kleid, Trigema oder Flomax, können eine Auswahl ihrer Waren dort verkaufen lassen.

### Regelmäßige Workshops

Gleichzeitig sollen die Aktivitäten des Nähcafés weiterlaufen, etwa als Volkshochschulkurse. Mindestens ein- bis zweimal in der Woche könnten Workshops stattfinden zu diversen Handarbeitsthemen, wobei auch örtliche Gruppen oder externe Referenten einbezogen werden sollen. „Es wird einen Verkauf geben, aber das wird nicht der Hauptfokus sein“, sagte Anja Lisa Hirscher von der Uni, die bisher für die Kurse des Nähcafés verantwortlich war.

Da am Ende des Jahres noch Geld aus dem Reallabor übrig sein wird, würden zwei halbe Stellen noch ein weiteres halbes Jahr finanziert werden können, informierte Britta Stegen, die Projektkoordinatorin. So müssten sich die Dietenheimer vorerst auf keine neuen Gesichter einstellen, sondern hätten mit Hirscher und Stegen ihre bisherigen Ansprechpartner. Außerdem soll es am 10. Juni 2018 nochmal eine Ausstellung „Dietenheim zieht an“ unter Mithilfe der Uni geben; allerdings setze man dabei in finanzieller Sicht stärker auf die Unterstützung der Stadt, sagte die wissenschaftliche Mitarbeiterin .

„Wir haben in das Projekt so viel Energie einfließen lassen, dass wir das jetzt nicht abrupt beenden wollen“, begründet Andreas Merkel sein Engagement, als Betreiber des Pop-up-Shops vorerst ein Jahr lang die Kosten für Einrichtung, Miete und weiterer Angestellter zu übernehmen. Denn zusätzlich zu den zwei halben Stellen, ist eine 400 Euro-Kraft für den Verkauf angedacht. Welche Waren letztlich tatsächlich angeboten werden, ist noch nicht gewiss. Zwar gebe es bereits Interessenten, feste Zusagen stehen hingegen noch aus.

### Gewinn für die Stadt

Dass der Gedanke der Nachhaltigkeit nun nachhaltig weitergeführt werde, freut Bürgermeister Christopher Eh: „Das habe ich mir für Dietenheim vorgestellt. Denn wenn das Konzept von Andreas Merkel so durchgesetzt wird, haben wir hier einen Textilverkauf, tun etwas gegen das Ladensterben und bleiben gleichzeitig am Thema Nachhaltigkeit dran.“ Und auch Merkel sieht die Fortführung des Nähcafés in dieser neuen Form als Ergebnis aus dem vom Reallabor angestoßenen Nachhaltigkeitsprozess. Und auch als Zugewinn für die Stadt. „Und wenn es am Ende des Tages nichts ist, war es trotzdem eine Fortführung der Nachhaltigkeit.“ Aber dass es nichts wird, das fürchtet Merkel eigentlich nicht.

**Reallabor** Das Forschungsprojekt „Nachhaltige Transformation der Textilwirtschaft am Standort Dietenheim“ wird vom Land Baden-Württemberg seit 2014 mit einer Million Euro gefördert und läuft zum Jahresende aus. Mit dem so genannten Reallabor wollten die Forscher der Universität Ulm und der Hochschule Reutlingen vor Ort und unter Einbezug der Bürger Lösungen und Wege für die Zukunft erarbeiten. Ziel: Die textile Wertschöpfungskette sollte transparent werden.

**Upcycling** Wenn aus Textilresten neue Mode entsteht, spricht man von Upcycling. Der Wert von Kleidung wird so wieder erfahrbar. Im Dietenheimer Nähcafé wird ständig upgecyclt.

**Pop-up-Stores** Die Szene spricht auch von Guerilla-Stores. Es handelt sich dabei um temporäre Ladeneinheiten, so genannte Kurzzeitleäden, die oft unangekündigt und an ungewöhnlichen

Orten „aufpoppen“, um manchmal schon nach kurzer Zeit wieder zu verschwinden. Die Stores machen sich das Prinzip der künstlichen Verknappung zunutze, um attraktiv zu sein. Weil Pop-up-Stores fernab etablierter Einkaufsstraßen eröffnen und bei der Einrichtung improvisiert wird, kosten sie kaum Geld. Die Kunde wird weitgehend über Mundpropaganda verbreitet. bele

**Abonnieren Sie das kostenlose Morning-Briefing aus der Chefredaktion**

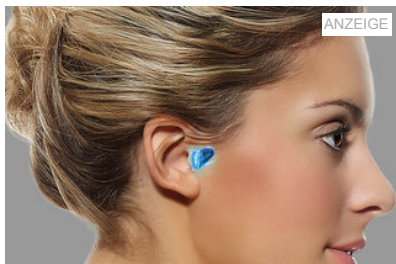
Damit starten Sie top informiert in den Tag. Außerdem im Newsletter: Die Wettervorhersage und die aktuelle Verkehrslage in der Region.

[» zur Registrierung](#)

**Das könnte Sie auch interessieren**



**Gaildorf** Der Fischereiverein birgt seine Überlebenden...



**Siemens Hörgeräte** verändern Ihr Leben



**Was kostet eine Solaranlage?**



**Göppingen Sexshop** für Zuhause: Erotisches Spielzeug auf...



**Ulm Tunnelbauarbeiten** der Bahn nerven Anwohner im...



**Laichingen Auto** gegen Traktor - Junger Fahrer stirbt bei...

powered by plista

[Mehr zum Thema](#)   [Mehr aus der Region](#)   [Meist gelesen](#)

[Dietenheim zieht an Nummer drei mit Wolfgang Grupp?](#)

« ZURÜCK

Mehr Artikel über Ulm / Neu-Ulm »

**Noch kein Kommentar**

Schreiben Sie Ihren eigenen Kommentar

Ihr Kommentar

noch 3000 Zeichen

Mit Ihrem Kommentar akzeptieren Sie unsere [Netiquette](#)

**FÜR REGISTRIERTE NUTZER**

**Melden Sie sich an und schicken Sie Ihren Kommentar ab:**

Benutzername

Passwort (vergessen?)

Anmeldung merken

Anmelden und abschicken

**FÜR NOCH NICHT REGISTRIERTE NUTZER**

**Registrieren Sie sich kostenlos, um Ihren Kommentar abzuschicken:**

gewünschter Benutzername \*

gewünschtes Passwort\*

Wiederholung Passwort\*

E-Mail\*

Kunden-/Abonummer

Vorname\*

Nachname\*

Ich bin damit einverstanden, dass die Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG und ihre Tochterunternehmen mich schriftlich (per E-Mail oder Brief) oder telefonisch über ihre Medienangebote und kostenlose Veranstaltungen informieren dürfen. Meine Daten dürfen zu diesem Zweck gemäß den Bestimmungen des BDSG gespeichert, verarbeitet und genutzt werden. Die Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Ich bin mit den [Datenschutzbestimmungen](#) einverstanden. \*

**Bitte beantworten Sie noch die folgende Sicherheitsfrage:**

neu laden

Wieviel ist = ?

Registrieren und abschicken

**LOKALES**

- Ulm/Neu-Ulm
- Ehingen
- Heidenheim
- Göppingen
- Geislingen
- Münsingen
- Metzingen
- Hechingen
- Reutlingen
- Crailsheim
- Gaildorf
- Schwäbisch Hall
- Bietigheim-Bissingen

**VIDEOS**

- Videos von swp.de

**BILDER**

**SPORT**

- Fußball
- Amateurfußball
- Handball
- Basketball
- Sonstige

**VERANSTALTUNGEN**

- Musik
- Feste und Partys
- Bühne
- Literatur und Vorträge
- Ausstellungen
- Messen & Märkte
- Kinder und Jugend
- Sonstiges

**ABO & SERVICE**

- Classic-Abo
- 1 Monat Testabo
- abomax
- Preise

**PARTNER**

- |                          |                         |                        |                        |                           |                       |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------|
| ▪ Südwest Mail           | ▪ NAK Verlag            | ▪ Bietigheimer Zeitung | ▪ Zollern-Alb Kurier   | ▪ Stuttgarter Zeitung     | ▪ SWP Flirt & Dating  |
| ▪ Südwest Mail Hohenlohe | ▪ NPG Digital           | ▪ Mediaservice Ulm     | ▪ Heidenheimer Zeitung | ▪ Stuttgarter Nachrichten | ▪ Hapag-Lloyd Reisen  |
| ▪ Staufeu Plus           | ▪ Unternehmen [!]       |                        | ▪ NeckarChronik        | ▪ Schwarzwälder Bote      | ▪ SÜDWEST PRESSE Shop |
| ▪ Märkische Oderzeitung  | ▪ Schwäbisches Tagblatt |                        | ▪ Neckarquelle         |                           |                       |
|                          | ▪ Radio 7               |                        | ▪ onlinewerben.de      |                           |                       |

