

B.Sc. Business Management und Digitale Transformation

Beispielstudienplan

LP = Leistungspunkte

	1. Semester (WiSe)	2. Semester (SoSe)	3. Semester (WiSe)	4. Semester (SoSe)	5. Semester (WiSe)	6. Semester (SoSe)
Betriebswirtschaftslehre Pflichtbereich (24 LP)	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 LP)	Externes Rechnungswesen (6 LP)	Internes Rechnungswesen und Investition (6 LP)	Finanzierung (6 LP)		
Volkswirtschaftslehre Pflichtbereich (12 LP)	Einführung in die Volkswirtschaftslehre (6 LP)	Mikroökonomik (6 LP)				
Data Science und Business Analytics Pflichtbereich (16 LP)		Business Analytics (6 LP)	Projektkurs Data Science & Business Analytics (5 LP)	Projektkurs Data Science & Business Analytics (5 LP)		
Recht Pflichtbereich (9 LP)			Grundzüge bürgerlichen Rechts (3 LP)	Grundzüge bürgerlichen Rechts (3 LP)	Datenrecht (3 LP)	
Quantitative Methoden, Data Science und Informatik Wahlpflichtbereich (min. 18 LP)	Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften (9 LP)	Data Science und KI für Wirtschaftswissenschaften (6 LP)	Datenbanken und Informationsanalytik (8 LP)			
Digitalisierung und Transformationsmanagement Wahlpflichtbereich (min. 24 LP)	Unternehmerisches Denken und Handeln (3 LP) Management digitaler Transformation (6 LP)	Management und Leadership im Wandel (6 LP)	Nachhaltige Unternehmensführung (6 LP)	Digitale Ethik (3 LP)	Customer Relationship Management & Customer Analytics (6 LP)	
Erweiterter Wahlpflichtbereich (min. 36 LP)				Wahlfach I (6 LP) Seminar (4 LP)	Wahlfach II (6 LP) Wahlfach III (3 LP) Seminar (4 LP) Praktikum (10 LP)	Wahlfach IV (6 LP) Wahlfach V (6 LP) Wahlfach VI (6 LP)
Ergänzungsbereich (min. 3 LP)			ASQ (3 LP)			
Abschlussarbeit (12 LP)						Bachelorarbeit (12 LP)
Summe LP	30	30	31	27	32	30