



Dr. Alexander Rieber

Studienkommission Wirtschaftswissenschaften

Wintersemester 2020/2021

Seminar zur quantitativen Wirtschaftswissenschaften

Der amerikanische Präsident vergab am 17.01.2018 erstmals einen „Fake News Award“.

Einer der Preisträger: Wirtschafts-Nobelpreisträger Paul Krugman, welcher als viel gelesener Kolumnist für die New York Times schreibt. Krugman nutzt statistische Auswertungen um über die Auswirkungen der Handlungen des Präsidenten auf die US-Wirtschaft zu schreiben. Soziale Medien werden nicht erst seit der Wahl von Donald Trump zum US-Präsidenten als Informationsquelle genutzt und „Fake News“ gab es schon immer. Für Leser ist es deshalb besonders wichtig zwischen Information und Desinformation unterscheiden zu können.

Dieses Seminar will den Studierenden aufzeigen, wie mit einer gründlichen Analyse und statistischen Argumentation falsche Behauptungen als solche identifiziert werden können.

Seminarthemen und Literatur

- Die Rolle sozialer Medien in unserer Meinungsbildung
 - Literatur zum Start: Allcott, Hunt, and Matthew Gentzkow. 2017. „Social Media and Fake News in the 2016 Election.“ *Journal of Economic Perspectives*, 31(2): 211-36.
- Die Rolle sozialer Medien für die Demokratie
 - Literatur zum Start: King, Gary, Benjamin Schneer, and Ariel White. 2017. „How the news media activate public expression and influence national agendas.“ *Science* 358(6364): 776-780.
- Der ständige steigende Einfluss von Suchmaschinen
 - Literatur zum Start: Lazer, David, Ryan Kennedy, Gary King, and Alessandro Vespignani. 2014. „The parable of Google Flu: traps in big data analysis.“ *Science* 343(6176): 1203-1205.
- Desinformation in der Forschung? Postulierte Ergebnisse und deren Replizierbarkeit.
 - Literatur zum Start: John P.A. Ioannidis. 2005. „Why Most Published Research Findings Are False.“ *PLoS Med*, 2(8): e124.
- Kausalität vs. Korrelation in Forschungsergebnissen
 - Literatur zum Start: Robert Novy-Marx. 2014. „Predicting anomaly performance with politics, the weather, global warming, sunspots, and the stars.“ *Journal of Financial Economics*, 112(2): 137-146,

Teilnahmevoraussetzung

Grundlagen der BWL und Grundlagen der VWL, sowie die Wirtschaftsstatistik.

Ablauf

Teilnehmer müssen einen Vortrag halten und eine Seminararbeit verfassen. Eine Vorbesprechung, in der die konkrete Literatur für jedes Thema bekannt gegeben wird und Sie Hinweise zur Erstellung der Seminararbeiten und Präsentationen erhalten, findet voraussichtlich in der ersten Vorlesungswoche statt. Der genaue Termin der Vorbesprechung wird vorab per E-Mail bekanntgegeben. Das Seminar findet als Blockveranstaltung voraussichtlich im Januar statt. Die Frist für die Abgabe der Seminararbeiten wird voraussichtlich im Dezember sein. Die Anwesenheit bei der Vorbesprechung und der Blockveranstaltung ist unbedingt erforderlich. Zudem müssen Sie sich im Hochschulportal bis 30.11.2020 verbindlich für das Seminar anmelden.