

# Seminar quantitative Wirtschaftswissenschaften / Spezialfragen der quantitativen Wirtschaftswissenschaften (SoSe 2023)

## Nudges - Ein kleiner “Stups”, der viel bewegt

“Nudge – so heißt die Formel, mit der man andere dazu bewegt, die richtigen Entscheidungen zu treffen.”  
(Richard Thaler)

Spätestens seit dem Bestseller “Nudge - Wie man kluge Entscheidungen ansößt” ist das Thema Nudges auch in der breiten Öffentlichkeit angekommen. Doch wie funktionieren diese Nudges? Ist es immer (oft) das richtige Werkzeug um Personen von einer Sache zu überzeugen, indem man ihnen einen leichten “Stups” die die gewünschte Richtung gibt? In welchen Situationen ist dies möglich und in welchen eher nicht?

Sie erhalten sowohl als Bachelor- als auch Masterstudierende empirische Forschungspapiere zum Thema Nudges und sollten diese in Teilen selbst nachvollziehen und präsentieren. Dadurch erhalten Sie einen Einblick in die spannende Literatur rund um Nudges und wissen, wo diese überall angewendet werden könnten.

## Themen

1. Kann die Investition von Eltern in die Bildung ihrer Kinder durch einen Nudge erhöht werden? (M)
  - Literatur: Benhassine, Najy, Florencia Devoto, Esther Duflo, Pascaline Dupas, and Victor Pouliquen. 2015. “Turning a Shove into a Nudge? A”Labeled Cash Transfer” for Education.” *American Economic Journal: Economic Policy*, 7 (3): 86-125.
2. Können Nudges Schülern helfen bessere Leistungen zu erbringen? (M)
  - Literatur: Angrist, Joshua, and Victor Lavy. 2009. “The Effects of High Stakes High School Achievement Awards: Evidence from a Randomized Trial.” *American Economic Review*, 99 (4): 1384-1414.
3. Können Nudges den Lernerfolg von Studierenden verbessern? (B)
  - Literatur: Balaban, Rita, and Patrick Conway. 2020. “A Test of Enhancing Learning in Economics through Nudges.” *AEA Papers and Proceedings*, 110: 289-93.
4. Welche Nudges sind vielversprechend um den Lernerfolg von Studierenden zu verbessern? (B)
  - Literatur: Felkey, Amanda J., Eva Dziadula, Eric P. Chiang, and Jose Vazquez. 2021. “Microcommitments: The Effect of Small Commitments on Student Success.” *AEA Papers and Proceedings*, 111: 92-96.
5. Kann durch einen Nudge soziales Verhalten gesteigert werden? (B)
  - Literatur: Chetty, Raj, Emmanuel Saez, and Laszlo Sandor. 2014. “What Policies Increase Prosocial Behavior? An Experiment with Referees at the Journal of Public Economics.” *Journal of Economic Perspectives*, 28 (3): 169-88.
6. Haben Nudges Langzeiteffekte? (M)
  - Literatur: Celhay, Pablo A., Paul J. Gertler, Paula Giovagnoli, and Christel Vermeersch. 2019. “Long-Run Effects of Temporary Incentives on Medical Care Productivity.” *American Economic Journal: Applied Economics* 11, no. 3 (July 2019): 92–127. <https://doi.org/10.1257/app.20170128>.
7. Sind Nudges immer erfolgreich? Oder werden nur erfolgreiche Nudges publiziert? (M)

- Literatur: DellaVigna, Stefano, and Elizabeth Linos. “RCTs to scale: Comprehensive evidence from two nudge units.” *Econometrica* 90.1 (2022): 81-116.
8. Können Nudges auch schief gehen? (M)
- Literatur: Handel, Benjamin R. 2013. “Adverse Selection and Inertia in Health Insurance Markets: When Nudging Hurts.” *American Economic Review*, 103 (7): 2643-82.
9. Können Unternehmer dazu genudged werden profitable Praktiken selbst umzusetzen? (B)
- Literatur: Dalton, Patricio S., et al. “Curating local knowledge: Experimental evidence from small retailers in Indonesia.” *Journal of the European Economic Association* 19.5 (2021): 2622-2657.
10. Kann Werbung Steuerhinterziehung eindämmen? (B)
- Literatur: Cyan, Musharraf R., Antonios M. Koumpias, and Jorge Martinez-Vazquez. “The effects of mass media campaigns on individual attitudes towards tax compliance; quasi-experimental evidence from survey data in Pakistan.” *Journal of behavioral and experimental economics* 70 (2017): 10-22.

## Zielgruppe

Seminar quantitative Wirtschaftswissenschaften: Bachelorstudierende

Spezialfragen der quantitative Wirtschaftswissenschaften: Masterstudierende

Die Themen für Bachelor und Masterstudierende sind mit einem (B) bzw. (M) gekennzeichnet.

## Voraussetzungen

Die bereitgestellte (englische) empirische Literatur erfordert das Nachvollziehen statistischer Datenanalyse und eine Interpretation der gefundenen Ergebnisse.

**Bachelorseminar:** Grundlagen der VWL (oder Einführung in die VWL) sowie Wirtschaftsstatistik & Ökonometrie und der Projektkurs Data Science & Business Analytics I. **Kenntnisse einer Programmiersprache (vornehmlich R) für sind zwingend** nötig.

**Masterseminar:** Da Sie in dem Seminar selbst empirisch arbeiten müssen sind **Kenntnisse einer Programmiersprache (vornehmlich R) für Masterstudierende zwingend** nötig.

## Ablauf des Seminars

Das Seminar besteht aus einer (empirischen) Ausarbeitung und der dazugehörigen schriftlichen Seminararbeit und einer Präsentation ihrer Ergebnisse. Das Seminar findet als **Blockveranstaltung Anfang Juli 2023** statt.

Die Teilnehmer/innen müssen eine Seminararbeit verfassen, einen Vortrag halten und sich im Seminar aktiv an der Diskussion beteiligen. Im Rahmen des gesamten Seminars sind insgesamt 5 Termine zu berücksichtigen:

1. Zu Beginn des Semesters (voraussichtlich in der ersten Vorlesungswoche) wird es einen Termin geben, an dem die Literatur und die Materialien ausgegeben sowie die genauen Hinweise zur Erstellung der Seminararbeiten und der Präsentationen besprochen werden. Eine **E-Mail Einladung** hierzu erhalten Sie **zu Beginn des Sommersemesters**.
2. Anschließend müssen sich alle Teilnehmer innerhalb von einer Woche rechtzeitig und **verbindlich im Hochschulportal zum Seminar anmelden**.
3. Bis **Anfang Mai** muss jeder/jede Seminarteilnehmer/in mit dem Betreuer die **Gliederung** der Seminararbeit besprochen haben.
4. **Ende Juni** müssen dann die schriftlichen Ausführungen (Seminararbeiten) **abgegeben werden**.
5. Die abschließenden Diskussionen findet am **Anfang Juli** in der Villa Eberhardt statt.

Wichtig: Die Anwesenheit bei der Vorbesprechung und der Blockveranstaltung ist unbedingt erforderlich! Die genauen Daten der Termine werden auf dieser Website bekannt gegeben.

## Anmeldemodalitäten

Seminarplätze werden über die web-basierte, zentrale Seminarplatzvergabe des WiWi Fachbereichs vergeben. Melden Sie sich hierfür mit Ihrer Uni Ulm Emailadresse auf folgender Webseite an: [http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud\\_de/](http://econ.mathematik.uni-ulm.de:3838/semapps/stud_de/)

Unter diesem Link können Sie dann vom **27.01.2023 bis 02.02.2023** Ihre **Präferenzen über alle angebotenen Seminare für das Sommersemester 2023** eintragen.

Wir vergeben Themen an bis zu **12 Bachelorstudierende** und **12 Masterstudierende**.

Die Anmeldung ist grundsätzlich nur zum Seminar im Allgemeinen (nicht zu einem spezifischen Thema) möglich! Nach erfolgter Aufnahme in das Seminar werden die konkreten Themen zeitnah gemäß einer Präferenzlisten vergeben und Sie werden per E-Mail verständigt.