



ulm university universität
uulm



Facheinführung für:

Bachelor-/Masterstudiengänge

Wirtschaftswissenschaften

und

Bachelorstudiengang

Lehramt Wirtschaftswissenschaften



Zur Person

Dr. Alexander Rieber

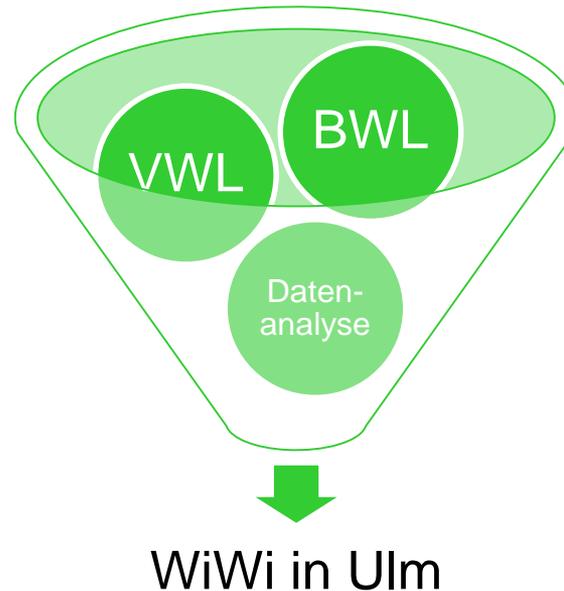
- Seit 2013 wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Fakultät für Mathematik und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Ulm.
- Aufgabenbereiche:
 - Fachstudienberatung
 - Studiumsorganisation
 - Vorlesungen im Bereich Data Science
 - Öffentlichkeitsarbeit



Was interessiert Sie?

- Sie möchten helfen Produkte zu entwickeln oder zu finanzieren?
- Sie möchten in Unternehmen Menschen führen?
- Sie wollen dazu beitragen, dass unsere Volkswirtschaft allen Menschen ein besseres Leben ermöglicht?
- Sie wollen die Wirtschaft nachhaltig gestalten?
- ...?

Warum Wirtschaftswissenschaften?



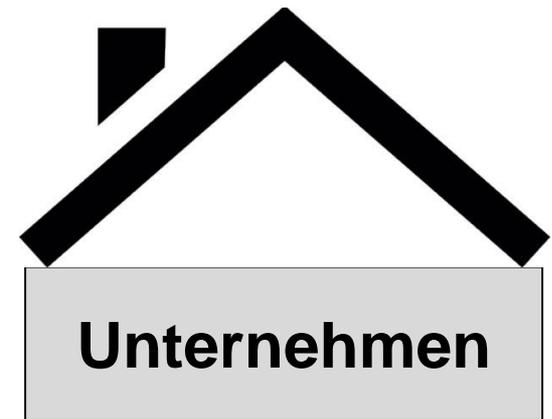
BWL: Kompetenzen und Instrumente für ein erfolgreiches Management von Unternehmen im Markt/Wettbewerb.

VWL: Verständnis der Wirtschaft bzw. des Unternehmensumfelds unter dem Gesichtspunkt des Gemeinwohls

Datenanalyse: Vorbereitung von Entscheidungen durch Datenanalyse

Betriebswirtschaftslehre

Kompetenzen und Instrumente für das erfolgreiche Management eines Unternehmens im Markt/Wettbewerb.



Beschäftigt sich mit Fragen wie z.B.:

- Welche Produkte sind gefragt und können abgesetzt werden?
- Expansion des Unternehmens nach Asien oder nicht?
- Durch welche Maßnahmen wird eine größere Kundenzufriedenheit erreicht?

Betriebswirtschaftslehre

Kompetenzen und Instrumente für das erfolgreiche Management eines Unternehmens im Markt/Wettbewerb.



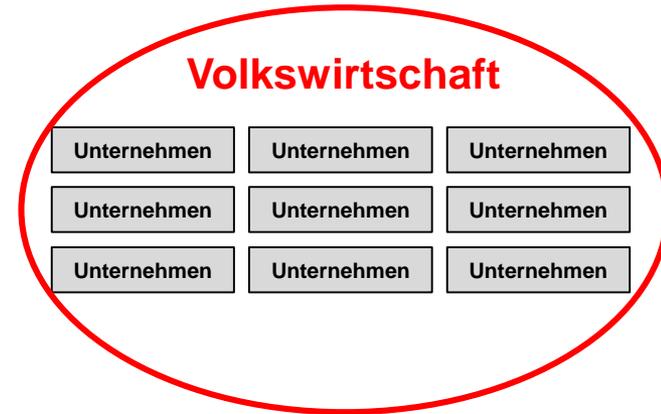
Beschäftigt sich mit Fragen wie z.B.:

- Welche Produkte sind gefragt und können abgesetzt werden?
- Expansion des Unternehmens nach Asien oder nicht?
- Durch welche Maßnahmen wird eine größere Kundenzufriedenheit erreicht?

Für die Beantwortung dieser Fragen benötigen Sie Kenntnisse der Datenanalyse.

Volkswirtschaftslehre

Verständnis der Wirtschaft bzw. des Unternehmensumfelds unter dem Gesichtspunkt des Gemeinwohls.

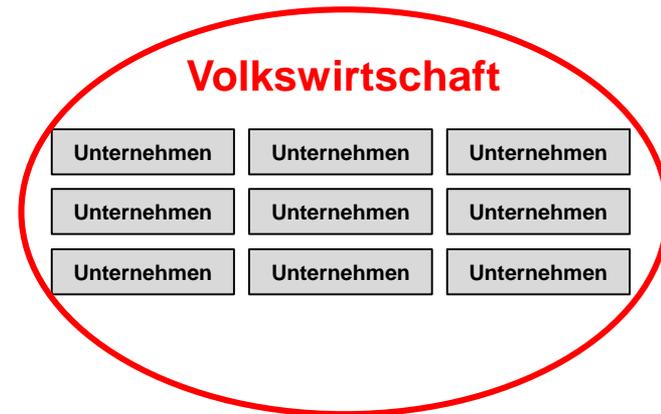


Beschäftigt sich mit Fragen wie z.B.:

- Wirken Steuererhöhungen negativ auf das Wirtschaftswachstum?
- Sind Konjunkturprogramme zur Senkung der Arbeitslosenzahl sinnvoll?
- Behindern oder fördern Patente technologische Entwicklungen?
- Führen Tarifverträge zu einer angemessenen Entlohnung?

Volkswirtschaftslehre

Verständnis der Wirtschaft bzw. des Unternehmensumfelds unter dem Gesichtspunkt des Gemeinwohls.



Beschäftigt sich mit Fragen wie z.B.:

- Wirken Steuererhöhungen negativ auf das Wirtschaftswachstum?
- Sind Konjunkturprogramme zur Senkung der Arbeitslosenzahl sinnvoll?
- Behindern oder fördern Patente technologische Entwicklungen?
- Führen Tarifverträge zu einer angemessenen Entlohnung?

Für die Beantwortung dieser Fragen benötigen Sie Kenntnisse der Datenanalyse.

Warum Ulm? Flexibilität!

Wer weiß schon beim Studienbeginn

- wie interessant VWL ist?
- welche IT- und Datenanalysefähigkeiten im Traumjob nötig sind?
- wie leicht einem Datenanalyse und IT fällt?
- welche Werkzeuge der BWL in der Praxis am relevantesten sind?

Warum Ulm? Flexibilität!

Wer weiß schon beim Studienbeginn

- wie interessant VWL ist?
- welche IT- und Datenanalysefähigkeiten im Traumjob nötig sind?
- wie leicht einem Datenanalyse und IT fällt?
- welche Werkzeuge der BWL in der Praxis am relevantesten sind?

Im Bachelor WiWi in Ulm müssen Sie es nicht wissen!

Alles ist möglich:

- Flexible Aufteilung BWL/VWL/Datenanalyse im Profilbereich

Wirtschafts-
informatik

Konzentration auf quantitative
Themen wie **Datenanalyse**,
Business Analytics oder
Informatik

Breiteres Spektrum mit
Konzentration auf Themen wie
Wirtschaftsprüfung (13b),
Unternehmensführung oder
Nachhaltigkeit.

Reine BWL
oder VWL

Studienplan B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Fachsemester	BWL	VWL	Informatik	Mathe/Statistik	Recht	Schlüsselqualifikationen, Seminare und Praktikum	LP
1	Grundlagen der BWL (6LP)	Grundlagen der VWL (6LP)	Datenbanken und Informationsanalytik (8LP)	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (6LP)	Grundzüge des bürgerlichen Rechts (3LP)		29
2	Externes Rechnungswesen (6LP)	Mikroökonomik (6LP)	Einführung in die Informatik I - Grundlagen (6LP)	Weiterführende Mathematik und Statistik für Wirtschaftswissenschaftler (9LP)	Grundzüge des bürgerlichen Rechts (3LP)		30
3	Internes Rechnungswesen und Investition (6LP)	Makroökonomik (6LP)		Wirtschaftsstatistik und Ökonometrie (9LP)		Englisch for Special Purposes (ESP): Wirtschaftswissenschaften (3LP)	29
	Projektkurs Data Science & Business Analytics (10LP)						
4	Finanzierung (6LP)					Seminar (4LP)	29
						Schlüsselqualifikationen (3LP)	
5	Profilbildung durch frei wählbare Module aus der BWL, VWL, Recht, Mathematik und Informatik (48LP)					Berufspraktikum (10LP)	33
						Seminar (4LP)	
6	Bachelorarbeit (12LP)						30
							180

Warum Ulm? Einzigartigkeit!

Wie sollte der Studiengang Wirtschaftswissenschaften konzipiert sein um Sie auf das digital Business vorzubereiten?

Unsere Antwort:

Eine breite, wissenschaftlich fundierte Ausbildung in den Kernbereichen

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre

ergänzt durch

- Analyse- und Lösungstechniken für Data Science
- Recht und Business Englisch
- Vertiefung in unterschiedlichen Bereichen

Mit diesem universitären Bachelorstudiengang erlernen Sie die **Wirtschaftswissenschaften für das 21. Jahrhunderts!**

Warum Ulm? Kleine Gruppen, moderne Lehre!

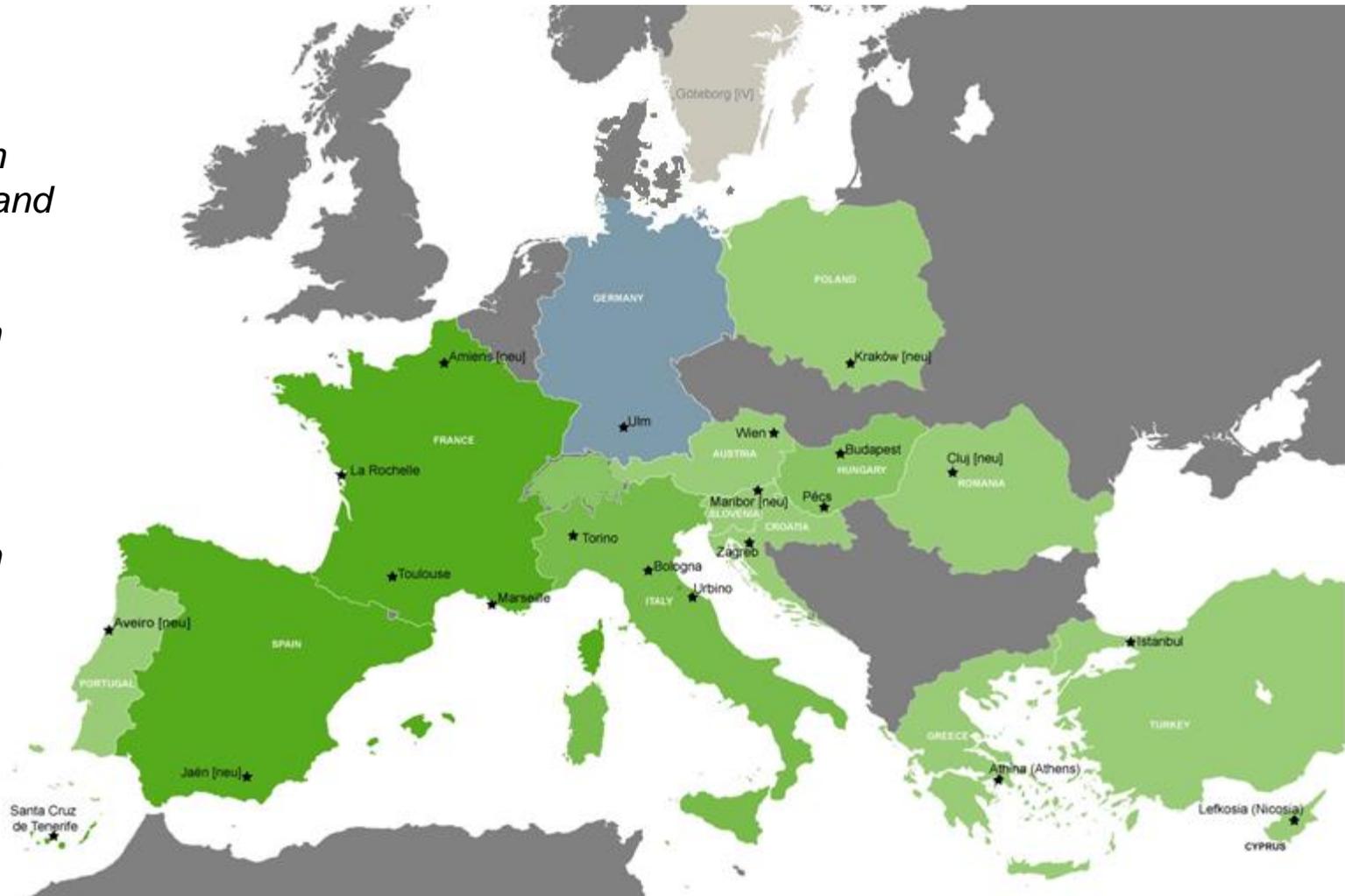
- Durch modernen, projektorientierten Unterricht wenden Sie ihre Kenntnisse aus den Grundlagenfächern schon früh auf reale Fragestellungen an.
- Tutorien in kleinen Gruppen helfen über jede Hürde.
- Mentoren im ersten Semester erleichtern ihnen den Übergang zwischen Schule und Studium.
- Direkter Kontakt mit den Dozenten, welche bei Fragen oder Problemen schnell weiterhelfen.

Was bietet der Bachelor Wirtschaftswissenschaften noch?

- **Interdisziplinarität**
 - Breites Fächerspektrum
 - Englischsprachige Vorlesungen
- **Individualität**
 - Sehr gutes Betreuungsverhältnis
 - Aktuelle Vertiefungs- und Spezialisierungsmöglichkeiten
- **Internship**
 - Pflichtpraktikum im Bachelorstudium
- **Interessante Zusatzqualifikationen**
 - Studienbegleitende Teilprüfungen zum Aktuar möglich
 - Anrechenbarkeit von Studienleistungen auf das Wirtschaftsprüfungsexamen
- **Internationalität**
 - Auslandsstudium in vielen Ländern möglich (USA, Kanada, Australien, Frankreich, Spanien, ...)

ERASMUS+ bzw. Europa - Ziele im Ausland (WiWi)

*Finnland
Frankreich
Griechenland
Italien
Kroatien
Österreich
Polen
Portugal
Rumänien
Schweiz
Slowenien
Spanien
Türkei
Ungarn
Zypern*

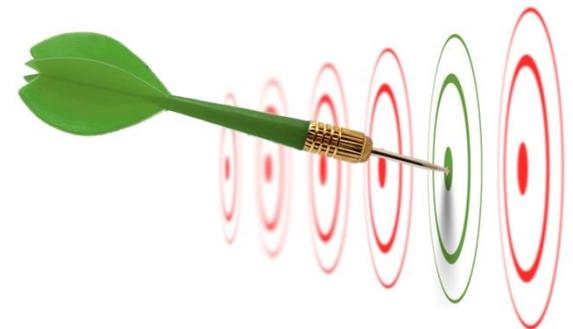


Bilaterale Austauschprogramme *Übersee und Baden-Württemberg-Programm*



Vertiefungsprofile im Bachelorstudium

- Business Analytics
- Economics
- Finanz- und Versicherungswirtschaft
- Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung
- Unternehmensführung und Controlling
- Informatik



Vertiefungsprofile (1/3)



Business Analytics

- Gestaltung, Lenkung und Weiterentwicklung betrieblicher Prozesse mit dem Ziel, Verbesserungen hinsichtlich Kundenzufriedenheit, Qualität, Zeit und Kosten zu erreichen.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten z. B. im Bereich Corporate Development, Neugeschäftsidentifikation, **Produktentwicklung** sowie im **Projekt- und Geschäftsmanagement** in Unternehmen.

Economics

- Entwicklung von Modellen, Strukturierung komplexer Probleme, Darstellung der Funktionsweise von Märkten sowie die Analyse des individuellen, strategischen Entscheidungsverhaltens auf Märkten.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten z. B. beim Statistischen Bundesamt, in **Forschungsinstitutionen** (z.B.IfW), aber auch in Stabs- oder Strategiestellen von Banken, Versicherungen und **Beratungen**.

Vertiefungsprofile (2/3)



Finanz- und Versicherungswirtschaft

- Quantifizierung und Management finanzieller Risiken, insbesondere in den Bereichen Versicherungsrisiken und Kapitalanlagen.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten z.B. in Unternehmen im Bereich Finanzwesen, bei **Banken** und Versicherungen im Bereich Kreditwesen, Anlagen, **Fondsmanagement**, im Investmentbanking, oder bei Unternehmensberatungsgesellschaften.

Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung

- Kennenlernen verschiedener Rechnungslegungsnormen (HGB, IFRS, US-GAAP) und Vermittlung von Grundlagenwissen zur Durchführung von Jahresabschlussprüfungen unter Einbeziehung verwandter Disziplinen wie Steuer- und Wirtschaftsrecht.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten z. B. im Bereich **Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung**, Unternehmensberatung, Rechnungswesen, Controlling.

Vertiefungsprofile (3/3)



Unternehmensführung und Controlling

- „Doing the right things and doing things right“ – d.h. Fragen der Unternehmensstrategie und deren operativer Umsetzung sind Gegenstand der Betrachtungen. Vermittlung von Methoden und Kompetenzen der umsetzungsorientierten Unternehmensführung.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten z. B. im Bereich **Projekt- und Geschäftsmanagement** in Unternehmen, als „Allrounder“ in mittelständischen Betrieben sowie im klassischen **Controlling** (strategisch, operativ, projektbezogen).

Informatik

- Fragen der Entwicklung, des Betriebs und der Pflege technischer Informationssysteme, insbesondere unter Aspekten des Qualitätsmanagements.
- Spätere Beschäftigungsmöglichkeiten z. B. im Bereich **Softwareentwicklung, Projektmanagement** an der Schnittstelle zwischen Wirtschaftswissenschaften und Informatik.

Studiengänge B.Sc./M.Sc. Wirtschaftswissenschaften

- **integrative Studiengänge** mit ausgezeichneten Berufschancen
- **konzipiert für zukünftige Führungskräfte** in modernen Dienstleistungsunternehmen, Industrie und Politik
- Studienabschlüsse:
Bachelor of Science / Master of Science
- Studiendauer (Regelstudienzeit):
Bachelor 6 Semester/ Master 4 Semester
- **Studiengänge mit optimaler Betreuung und sehr gutem Kontakt zu Dozenten/-innen**

Und danach?

Sie besitzen ein einzigartiges Profil:

- **Durch die Verknüpfung von wirtschaftswissenschaftlichem Fachwissen** und fundierten Kenntnissen in **Data Science und Business Analytics** haben Sie **hervorragende Berufsaussichten!**
- **Positionen** in denen **ökonomisches Verständnis** und die Fähigkeit zu **analytischem Denken** und **komplexer Datenanalyse** gefragt sind, passen perfekt zu Ihnen.
- Vom **Start-up** über **Mittelständler** bis hin zu **Großunternehmen** oder **Ministerien** werden diese Kenntnisse laut einer aktuellen Studien von McKinsey stark nachgefragt.
- **Breite Streuung der Branchen:**
Automobil, Bildung und Forschung, Finanz- und Versicherungsunternehmen, Handel, IT, Öffentlicher Dienst, Produzierendes Gewerbe, Unternehmensberatungen, WP-Gesellschaften, Nichtregierungsorganisationen

Zulassungskriterien

- **Zulassungsbeschränkungen:**

Bachelor: ca. 200 Plätze **pro Jahr** (zum Wintersemester)

Master: ca. 60 Plätze **pro Semester** (zum Winter- und Sommersemester)

- **Zulassungskriterien:**

Bachelor: Rangliste der Bewerber auf der Grundlage der Gesamtabiturnote sowie besondere Qualifikationen
Bewerbung für WS 20/21 direkt bei der Universität Ulm (online) unter:

<http://www.uni-ulm.de/studium/bewerbung-und-immatrikulation.html>

Bewerbungsschluss: 15. Juli (jeweils nur zum WS)

Nachweis über Studienorientierung (Test oder Studienberatung) erst bei Immatrikulation erforderlich

Master: überdurchschnittlicher Bachelor-Abschluss, Nachweis ausreichender Mathematik-, BWL- und VWL-Kenntnissen

Studienorientierung

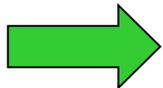
- Studienbewerber in Baden-Württemberg müssen nachweisen, dass sie an einer Studienorientierung teilgenommen haben.
- Der Nachweis muss erst bei der Immatrikulation vorgelegt werden.

Der Nachweis kann erfolgen durch:

- Teilnahme an einem (online-)Orientierungstest wie z.B.:
 - www.was-studiere-ich.de (kostenfrei)
 - www.borakel.de (kostenfrei, umfangreich)
- Orientierungsberatung bei einem Fachberater für akademische Berufe bei der Agentur für Arbeit
- Beratung bei der (Fach-)Studienberatung einer Universität (z.B. auch im Rahmen der Fachspezifischen Informationsveranstaltung)

Studiengang B.Sc. Lehramt Wirtschaftswissenschaften (1/2)

- Der Studiengang ist eine Kombination der beiden Fächer **Wirtschaftswissenschaften und Mathematik**.
- Im Lehramtsstudium kommen als weitere Komponenten die **Pädagogik und Didaktik** hinzu, die wichtige Kompetenzen für die Vermittlung der Lehrinhalte an die Schülerinnen und Schüler vermittelt.
- Im **Bachelorstudiengang** liegt das Schwergewicht auf der fachlichen Ausbildung in den beiden gewählten Studienfächern (Abschluss: Bachelor of Science).
- Im anschließenden **Master of Education** liegt das Hauptgewicht dann auf der pädagogischen und didaktischen Kompetenzvermittlung.



Vorstellung B.Sc. Lehramt in H1
von 13:15 – 14:00 Uhr!

Studiengang B.Sc. Lehramt Wirtschaftswissenschaften (2/2)

Studienplan Lehramt Mathematik + Wirtschaftswissenschaften Bachelor

Semester	Mathematik	Wirtschaftswissenschaften	Summe LP /Sem.	Ba- Arbeit	Bildungs-wissenschaft/ Fachdidaktik
1	Grundlagen der Mathematik (3LP) Lineare Algebra I (9 LP)	Einführung in die BWL (6 LP) Einführung in die VWL (6 LP)	24 LP		Bildungswissenschaftliche Grundlagen (5 LP)
2	Analysis I (9 LP) Elementare Zahlentheorie (4 LP)	Externes Rechnungswesen (6 LP) Mikroökonomie (6 LP)	25 LP		Schulpraktische Orientierung mit Reflexion (5 LP)
3	Analysis II (9 LP) Elemente der Algebra (4 LP)	Internes Rechnungswesen (3 LP) Investition (3 LP) Grundzüge bürgerl. Recht I (3 LP) Makroökonomie (6 LP)	28 LP		Professionsbezogene Vertiefung der Bildungswissenschaften (4 LP)
4	Funktionentheorie (4 LP) Differenzialgleichungen (4 LP) Fachdidaktik (5 LP)	Finanzierung (6 LP) Grundzüge bürgerl. Recht II (3LP) Seminar (4 LP)	26 LP		Personale Kompetenz (4 LP)
5	Elementare Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik (9 LP) Seminar (4 LP)	Wahlpflicht (12 LP) Fachdidaktik (5 LP)	30 LP		
6	Geometrie (9 LP) Mathematische Software (2 LP)	Wahlpflicht (6 LP)	17 LP	Bachelorarbeit (12 LP)	
	Summe LP/Fach Mathe: 75 LP	Summe LP/Fach WiWi: 75 LP			Summe LP insgesamt 180 LP

Kontaktmöglichkeiten zur Studienberatungen

Studienfachberatung Wirtschaftswissenschaften:

Dr. Alexander Rieber

studienberatung-wiwi@uni-ulm.de

Tel.: 0731-50-23594

**Sprechstunde: donnerstags 14:30-16:00 Uhr und nach Vereinbarung,
Helmholtzstraße 18, Raum 1.22**

Studiendekan:

Prof. Dr. Georg Gebhardt

georg.gebhardt@uni-ulm.de

Studentische Studienberatung:

studentische-studienberatung-wiwi@uni-ulm.de

<http://www.uni-ulm.de/index.php?id=30844>