Beispielstudienplan zwei Profile
Hier: Business Analytics und Economics

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Kernbereich BWL und Recht (mind. 18 LP)	Instrumente der Unternehmensführung (7LP) Management Control Systems (7LP)	Design von Performance Measures (7LP)	Derivatives (7LP) Digitale Plattformen und Märkte (7LP)	
Kernbereich VWL (mind. 12 LP)	Energieökonomik (7LP)	Arbeitsmarktökonomik (7LP)	Experimental Methods (7LP)	
Kernbereich Data Science und Digitalisierung (mind. 12 LP)	Social Network Analysis (7LP)	Business Process Intelligence (7LP) Big Data Analytics (7LP)		
Profilbereich				
Seminar/Fallstudie (8 LP)	Seminar/Fallstudie		Seminar/Fallstudie	
Sprache/ASQ (6 LP)	Sprache/ASQ		Sprache/ASQ	
Sonstige				Masterarbeit

Profilveranstaltungen für Economics und Business Analytics sind farblich hinterlegt

Es können sowohl Veranstaltungen aus den Kernbereichen, als auch aus dem Profilbereich zur „Profilbildung“ genutzt werden!