

Beispielstudienplan zwei Profile

Hier: Economics und Business Analytics

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Kernbereich BWL und Recht (mind. 18 LP)	Design von Performance Measures (7LP)	Asset Pricing (7LP)	Corporate Strategy (7LP)	
Kernbereich VWL (mind. 12 LP)	Arbeitsmarktökonomik (7LP)	Energieökonomik (7LP)	Informationsökonomik (7LP)	
Kernbereich Data Science und Digitalisierung (mind. 12 LP)	Business Process Intelligence (7LP) Big Data Analytics (7LP)	Data Analysis: Description, Inference and Causality (7LP) Social Network Analysis (7LP)	Digitale Plattformen und Märkte (7 LP)	
Profilbereich				
Seminar/Fallstudie (8 LP)	Seminar/Fallstudie		Seminar/Fallstudie	
Sprache/ASQ (6 LP)	Sprache/ASQ		Sprache/ASQ	
Sonstige				Masterarbeit

Profilveranstaltungen für **Economics** und **Business Analytics** sind farblich hinterlegt

Wie Sie sehen können sowohl Veranstaltungen aus den Kernbereichen, als auch aus dem Profilbereich zur „Profilbildung“ genutzt werden!