

Seminarthemen für das Sommersemester 2017

A | Nachhaltigkeitsratings

1. Nicht-finanzielle Informationen in der Forschung und Wissenschaft
2. Bloombergs' ESG Disclosure Score – Konzept und Verwendung
3. Systematik von Nachhaltigkeitsratings
4. Was treibt Nachhaltigkeitsratings – eine Analyse von Einflussfaktoren
5. Stand der Wissenschaft: Analyse von empirische Studien über Nachhaltigkeitsratings
6. Hat nicht-finanzielle Transparenz einen Einfluss auf Nachhaltigkeitsratings
7. Wie sieht es in der Realität aus – Eine deskriptive Analyse von Nachhaltigkeitsratings

Hinweis: Eine weitere Konkretisierung der Seminarthemen erfolgt in Absprache mit dem Betreuer

B | Ökobilanzierung

1. Examples for the Combination of Attributional and Consequential Life Cycle Assessment (ggf. mehrfach).
2. Scaling up a Business Model in Life Cycle Assessment: Assumptions, Difficulties, Results.
3. Used Cars Provided by the Manufacturers - Business Model
4. Literature Study: Regional Approaches in Life Cycle Assessment Focused on the Textile Industry.

C | Nachhaltigkeit in der Textilbranche

1. Value co-creation and customer co-production - mutually beneficial partnerships or exploitation of creative consumer?
2. Co-Design, co-creation & the prosumer – a critical discussion on their potential for innovative and new business models for sustainable (fashion) production & consumption.
3. Collaborative consumption: Adolescents as target group for fashion libraries? - Success factors and barriers
4. Case study on Fair Trade schools: Foundation of a school fashion library - Requirements for certification and fulfillment of the Fair Trade criterions
5. Sharing economy – Current issues, trends and developments in consumer behavior with focus on the fashion industry