



Wir suchen dich als HiWi für die Zentrale Studienberatung zur Unterstützung im Bereich Studierendenmarketing

Was sind deine Aufgaben?

- Unterstützung bei Präsenz-, Online- und Hybrid-Messen: Vorbereitung, Messe-Equipment packen, Hilfe beim Aufbau & Abbau, Nachbereitung, Aufbereitung von Besuchs-/Beratungsstatistiken
- Unterstützung bei der Aktualisierung und Überarbeitung von Webseiten im Bereich „Studium“ (TYPO 3)
- Unterstützung bei der Aktualisierung und Überarbeitung von Werbe- und Infomaterialien zum Studium
- Unterstützung bei der Betreuung der Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook)
- Erstellung von Content (Fotos, Videos)
- Aushängen von Plakaten an der Uni

Was solltest du dafür mitbringen?

- Selbstorganisation und Zuverlässigkeit
- Kommunikationsstärke
- Kenntnisse in Web-CMS von Vorteil, z. B. TYPO3
- Kenntnisse in Analyse-Tools von Vorteil, z. B. SPSS, Matomo
- Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung von Vorteil, z. B. Camtasia, InDesign, Canva
- Hervorragende Deutschkenntnisse

Das bieten wir:

- Nach der Einarbeitung kannst du in vielen Bereichen komplett selbständig arbeiten
- Du kannst deine eigenen Ideen und deine Kreativität einbringen
- Ein tolles Team aus Marketing, Studienberater*innen und anderen HiWis

Rahmenbedingungen:

- Stellenumfang 12,5% (entspricht 5h/Woche oder 20h/Monat)
- Vergütung nach TV-L Entgeltgruppe 2 (<https://oeffentlicher-dienst.info/tv-l/allg/>)

Interessiert?

Dann bewirb dich gleich per Mail an maike.marchewicz@uni-ulm.de mit deiner Motivation und einem kurzen Einblick in deinen persönlichen Lebenslauf. Einen formalen Lebenslauf und Zeugnisse brauchen wir erst bei der Einstellung.

Oder scanne einfach den QR-Code und nutze die vorgefertigte Mail.



Wir suchen dich als HiWi für die Zentrale Studienberatung zur Unterstützung im Bereich Beratung

Was sind deine Aufgaben?

- Unterstützung bei Präsenz-, Online- und Hybrid-Workshops: Vorbereitung, Lernmaterial zusammenstellen, Hilfe beim Aufbau & Abbau, Nachbereitung, Aufbereitung von Besuchs-/Beratungsstatistiken
- Unterstützung bei der Aktualisierung und Überarbeitung von Webseiten im Bereich der Zentralen Studienberatung (ZSB)
- Unterstützung bei der Aktualisierung und Überarbeitung von Infomaterialien der ZSB sowie von Workshop-Materialien und Präsentationen
- Unterstützung bei der Betreuung des ZSB-Moodles (Lernstrategien, Lerngruppen finden etc.), Aktualisierung und Erstellung von Moodle-Content sowie Lern- und Infomaterialien
- Aushängen von Plakaten an der Uni, Mailings vorbereiten etc.
- Zuarbeit bei der Pflege von Online-Infoportalen (z. B. Hochschulkompass)

Was solltest du dafür mitbringen?

- Selbstorganisation und Zuverlässigkeit
- Kommunikationsstärke
- Grundlegende Kenntnisse im Bereich Pädagogik, Psychologie oder Lernkompetenz-Vermittlung von Vorteil (z. B. aus einem Lehramts- oder Psychologiestudium), aber auch jede*r andere Interessent*in ist willkommen
- Kenntnisse in Web-CMS von Vorteil, z. B. TYPO3

Das bieten wir:

- Nach der Einarbeitung kannst du in vielen Bereichen komplett selbständig arbeiten
- Du kannst deine eigenen Ideen und deine Kreativität einbringen
- Ein tolles Team aus Studienberater*innen, Marketing und anderen HiWis

Rahmenbedingungen:

- Stellenumfang 12,5% (entspricht 5h/Woche oder 20h/Monat)
- Vergütung nach TV-L Entgeltgruppe 2 (<https://oeffentlicher-dienst.info/tv-l/allg/>)

Interessiert?

Dann bewirb dich gleich per Mail an maike.marchewicz@uni-ulm.de mit deiner Motivation und einem kurzen Einblick in deinen persönlichen Lebenslauf. Einen formalen Lebenslauf und Zeugnisse brauchen wir erst bei der Einstellung.

Oder scanne einfach den QR-Code und nutze die vorgefertigte Mail.

