Ulm 2020
TYPO3 University Days
//Fliegen_ohne_Absturz

TYPO3 University Day 2020
Sponsoring Information

TYPO3

Ulm 2020

TYPO3 University Days

Sponsoring Pakete

Patron € 5.000,00 **Menge: 1**	Booth € 1.200,00 **Menge: 6**	Gold € 650,00 **Menge: 8**	Value € 400,00 **Menge:10**	
✓	✓	✓	✓	**Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz** Inklusive Verlinkung auf der Event-Website, TYPO3.org und TYPO3.com
✓	✓	✓	✓	**Nutzung des Event-Logos** Sponsoren dürfen das offizielle Logo des University Days auf eigenen PR-Maßnahmen nutzen.
✓	✓	✓	✓	**Social Media Coverage** Nennung des Sponsors vor, während und nach dem Event in Social Media Kanälen
✓	✓	✓		**Presse & PR Coverage** Nennung des Sponsors in TYPO3.com Blog, PR- und weiterführenden Pressemaßnahmen
✓	✓	✓		**Bandenwerbung** Sponsoren werden auf Roll-Ups in der Expo-Area und in den Veranstaltungsräumen platziert.
✓	✓			**Stand in Expo-Area** Ausstellungsfläche im Sponsorenraum. Standfläche von 6m² inklusive Strom.
✓	✓			**Sessionslot** Die ideale Möglichkeit, die Teilnehmer mit einem für Universitäten relevanten Thema anzusprechen.
✓				**Nennung als gemeinsamer Veranstalter** Der Patron wird neben der TYPO3 GmbH als Schirmherr der Veranstaltung platziert.
✓				**Coffee-Break Sponsoring** Der Sponsor erhält alles Lob für die Versorgung der Teilnehmer mit Kaffee (und Kuchen)
5	2	1	-	**Inklusiv-Tickets** Weitere Tickets können separat erworben werden.

Alle Sponsoring-Pakete verstehen sich als Netto-Preise zzgl. gesetzlich geltender MwSt.

TYPO3