

## ASQ Business Instinct: Uni Ulm goes Entrepreneurship!



Unser Seminar Business Instinct an der [Universität Ulm](#) ging am 19.01. mit einem grandiosen Programm aus vielen kreative Lösungsansätzen von mutigen Studierenden sowie inspirierenden Rolemodels ins Finale:

- ▶ 40 Studierende, 7 Pitches von 7 Teams zu 3 Challenges : Hygienemanagement im Krankenhaus, nachhaltige Weihnachtsgeschenke und wirkungsvolle Nachhaltigkeitsberatung.
- ▶ Zwei Gäste mit zwei Anliegen: [Arian Ajiri](#) warum Social Entrepreneurship zukunftsgestaltend ist und warum [Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V.](#) (SEND) Brücken baut. Und [Florian Hillitzer](#) von der [THU](#) wie man als E-Techniker Spaß am Unternehmertum entwickelt und dabei auch noch erfolgreich ist.

Mein Dank geht an unsere Gäste, die das Pitch-Event bereichert haben:

- ▶ an [Melanie Drey](#) für ihre Teilnahme als externe Jurorin. Sie hat den Teams durch ihr konstruktives, weitsichtiges und wertschätzendes Feedback nochmal wertvolle Impulse gegeben.
- ▶ an die Challengegeber, v.a. die Ärzte Sascha d'Almeida und Nathan Gruber für die Krankenhauschallenge und Euer Feedback an die beiden Gruppen – ihr habt die Prüfungssituation um ein Live-Kunden-Feedback für einen Prototypen bereichert.

Und natürlich unsere Gastredner:

Vielen Dank an [Arian Ajiri](#) für seinen tiefen Einblick in deine Arbeit beim Netzwerk SEND, das sich für eine nachhaltige Transformation der Wirtschaft und Gesellschaft einsetzt und hierzu Brücken baut zwischen Politik, Wissenschaft, Gesellschaft und Wohlfahrt. SEND führt großartige Projekte durch, bei denen sie stets clevere, kreative Köpfe und zukunftsgestaltende Personen und Institutionen zusammenbringen (z. B. KI meets Naturschutz). Und an [Florian Hillitzer](#), dass er uns mitgenommen hat auf seine persönliche Reise als baldiger Gründer von [Infinity Vicinity](#) und seinem Produkt „infinity mirror“: Vom ersten Prototypen in der Garage des befreundeten Schreiners über den ersten Preis bei unserem interdisziplinären Lehrformat, der Gründergarage, in unserem Hochschulverbund [Startupsued](#) bis hin zum Creative Award bei [ASAP BW](#).

Außerdem ein riesiges Hallo und herzlichsten Dank an meine Kolleginnen und Kollegen und Co-Dozent:innen der Universität Ulm im Projekt [StartupSÜD](#) Dr. Dana Schultchen und Benedikt Bill sowie unsere wundervollen studentischen Mitarbeiterinnen Lena Schmid und Melanie Röhrle.

Wir freuen uns, dass wir mit dem Format „Business Instinct“ an der Universität Ulm den Unternehmergeist weiter befeuern können und das Thema Nachhaltigkeit bzw. nachhaltige Geschäftsmodelle als wesentliche Leitplanke für unser Wirken vorantreiben können.

Dr. Birgit Stelzer

20.01.2022