

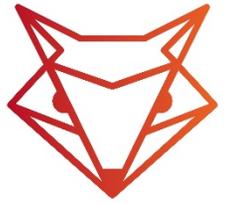


STARTUPSÜD

FOUNDER'S GARAGE



ZUSAMMENFASSUNG



Bringe deine erlernten **Skills** und dein **Wissen** aus dem Studium praktisch und lösungsorientiert ein.



Entwickle anhand einer **Problemstellung** ein **Businesskonzept**.



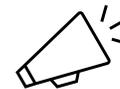
Lerne und erlebe **unternehmerisches Denken und Handeln** und **tauche in die Start-up Szene ein**.



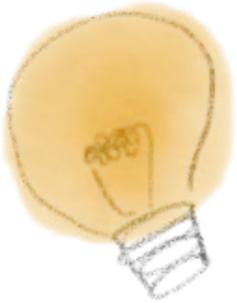
Erhalte einen umfassenden Einblick in verschiedene **innovative Arbeitsweisen und -aufgaben** (u.a. Design Thinking, UX, Lean-Startup), mit denen du bei deinem zukünftigen Arbeitgeber überzeugst.



Arbeite mit deinem **interdisziplinären Team** an innovativen Lösungen und werde während des Prozesses von **Experten und Coaches** unterstützt.



Pitche euer Endergebnis vor Mitarbeitern regionaler Unternehmen.



Ideation



Beobachten & Definieren

In der Zwischenzeit

- Validiert euren Prototypen mit einer Umfrage
- Pfeilt weiter an eurem Pitch (Zwischenpräsentation: 03.06.)
- Zusätzliche Webinare zum Aufbau des Businessplan und Q&A-Sessions

22./23.04.
BootCamp

06./07.05.
ThrillCamp

24.06.
Final Pitches

In der Zwischenzeit

- Verfeinert den ersten Entwurf eurer Idee und des Businesskonzeptes
- Validiert eure Hypothesen des Businesskonzeptes mittels Interviews

Validieren & testen



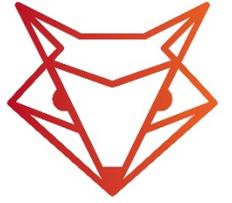
Pitch-Training



**Pitcht eure
Businessidee vor einer
Fachjury!**



FEEDBACK VON STUDIERENDEN



„Das erste Modul, das ich seit langem hatte, was **sehr praxisnah** war, wo wir **viel gelernt** haben, was man in der **Wirtschaft** auch wirklich anwenden kann.“

Michel Ghattas (Fresh Täsch, Universität Ulm)



„Die Foundersgarage im SS 2020 war eine der **besten Veranstaltungen**, die ich in meinem Studium besucht habe. In einem **interdisziplinären Team** haben wir in wenigen Monaten ein ganzes Geschäftsmodell erarbeitet und können das mit ein paar Anpassungen in die Realität überführen. Es macht Spaß die **Theorie mit der Praxis** zu verknüpfen und direkt erste Ergebnisse zu sehen.“

Annika Degen (Wasserpunkt, Universität Ulm)



„... Weil wir aus **unterschiedlichen Fachbereichen** kommen hätte sich unsere Gruppe bei der Founder's Garage ansonsten nie kennengelernt. Im Rahmen des Seminars können wir in einem **sicheren Umfeld** an einer Produktidee arbeiten, notwendiges Know-How wird in Workshops an Hand des jeweiligen Projektes erarbeitet. Besonders gut gefällt mir der enge und persönliche **Kontakt zu den Coaches**, die uns immer mit neuen Anregungen versorgen, gerade wenn es mal nicht klappt...“

Lennart Bosch (Re:Shirt, Universität Ulm)



**VIELEN DANK FÜR
EURE AUFMERKSAMKEIT!**



STARTUPSÜD

„IN THE REAL WORLD, THE SMARTEST PEOPLE ARE PEOPLE WHO MAKE MISTAKES AND LEARN. IN SCHOOL, THE SMARTEST PEOPLE DON'T MAKE MISTAKES.“

ROBERT KIYOSAKI

