



STARTUPSÜD















GRÜNDERLUNCH INNOSÜD

Anträge – eine Mission ins Unbekannte

Von Pia Beyer-Wunsch / 22.04.2021











Die MISSION ins Unbekannte! - Anträge



- Entdeckungsreise durch das Universum
- Die eigene Mission bis ins Detail kennen
- Lesen und Verstehen der Signale im All
- Der Geldgeber der Mission
- Klassifizierung von Planeten
- Aufstellung der Galaxie mein Sonnensystem
- Das Raumschiff fundiert parken
- Die geplante Eroberung
- Warten auf Reaktion der unbekannten Kommunikationspartner





ENTDECKUNGSREISE DURCH DAS UNIVERSUM

Die Auswahl des Förderprogramms & der genaue Blick in den Text



ENTDECKUNGSREISE DURCH DAS UNIVERSUM

Die Auswahl des Förderprogramms & der genaue Blick in den Text

Antragstellung – Wahl der Ebene und auch der politischen Einstellung

Deutschland
Länder
Landkreise

Stiftungen

Unternehmensprogramme



ENTDECKUNGSREISE DURCH DAS UNIVERSUM

Die Auswahl des Förderprogramms & der genaue Blick in den Text

- Kriterien zur Auswahl des passenden Förderprogramms
 - Können nahezu alle geforderten Ansprüche erfüllt werden? – Punkt für Punkt mit der Realität abprüfen, oder auch mit der geplanten Realität!
 - Unabdingbares muss erfüllt werden können hier gibt es keinerlei Verhandlungsspielraum mit dem Projektträger!
 - Passen die Themen wirklich zum Vorhaben, oder machen wir uns was vor im Sinne von "Das biegen wir schon passend hin?"



DIE EIGENE MISSION BIS INS DETAIL KENNEN

Wer sein Vorhaben bis ins kleinste Detail kennt, kann es auch überzeugend vertreten





DIE EIGENE MISSION KENNEN

Wer sein Vorhaben bis ins kleinste Detail kennt, kann

es auch überzeugend vertreten

MAXIME 1: Der oder die Antragsteller kennen das eigene Vorhaben wie kein Anderer!

 MAXIME 2: Gute Vorhaben sind in wenigen Sätzen gut auszudrücken!

 MAXIME 3: Alle typischen Punkte eines Businessplanes wurden beleuchtet.

Konkreter:

- Nicht jeder im Team muss alles wissen
- Aber zumindest eine Person sollte das!
- Es geht nicht um fachliches ALLWISSEN, sondern um einen tiefen Rundumblick
- Das signalisiert Kompetenz,
 Professionalität und hohe
 Identifizierung mit dem Vorhaben.
- Reiseroute formulieren
- Schwachstellen zu kennen ist genauso wichtig, wie kompetente und durchdachte Lösungen anzubieten!

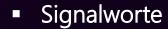


LESEN UND VERSTEHEN DER SIGNALE IM ALL

Signalworte identifizieren und Inhalte herauslesen







- Begriffe aus dem Titel des Förderprogramms und der Kapitelüberschriften
- Klassifizierung von Worten durch die Angabe bestimmter Adjektive wie "wichtig", "herausragend", "renommiert", "valide", "kooperativ"
- Branchenspezifische Nomen
- Nomen des Forschungsbereichs
- Trendbegriffe: Innovation, KI, Bionik,....
- Termine
- Daten von Abläufen
- Angaben von Partnern/ Beschreibungen/ Eigenschaften





- Inhalte herauslesen
 - Aus den Signalworten werden Ableitungen geschaffen
 - Analysen von Textpassagen erstellt
 - Zusammenhänge herausgefiltert Nicht alles inhaltlich zusammengehörige folgt im Text aufeinander
 - Verknüpfungen herstellen
 - Kontexttransfer machen Politische Situation, Ziele der EU, Ziele der Forschungsgemeinschaft, zukünftige Programme, EU Förderung, allgemeine Trends betrachten und beachten



VERSTEHEN DER INTRAPLANETAREN KRÄFTE

Der grundlegender Aufbau der Ausschreibung







- Jedes Kapitel oder Abschnitt hat ein eigenes "Thema" – Dieses benennen entsprechend sinnvoller Gliederung
- Überschriften von Passagen entsprechen nicht immer dem Inhalt des Abschnitts
- Hard-Facts geben den Ton an! Sie sind die Sonne!

- Nach diesen sortieren sich die übrigen Inhalte und werden positioniert, zum Beispiel in einer Mind-Map
- Herausfiltern, welche Passagen sich gegenseitig bedingen und optisch z.B. mit Richtungspfeilen verbinden.
- Inhalte auf eine klare Bahn bringen!
- Und Ihre Inhalte dem gegenüberstellen!
 Lücken werden sichtbar.





DER GELDGEBER DER MISSION

Was ist dem Drittmittelgeber wichtig?



DER GELDGEBER DER MISSION Was ist dem Drittmittelgeber wichtig?

- Wichtig: Die Sicht des Drittmittelgebers einnehmen! – sich selbst und das eigene Vorhaben aus dieser Position betrachten.
- Wo entsteht ein Mehrwert wenn investiert wird? – Aus Sicht der Drittmittelgeber

- Sinnvolle "Investition" tätigen:
 - Eigene Zielerreichungen durch die Förderung der Antragsteller
 - Anzeichen, dass die Antragsteller dazu in der Lage sind das Vorhaben <u>erfolgreich</u> umzusetzen!
 - Innovation und Disruption
 - Mehrwert für die Gesellschaft und für die Wirtschaft



DER GELDGEBER DER MISSION

Was ist dem Drittmittelgeber wichtig?





DIE GEPLANTE EROBERUNG

Kernaussagen finden und fixieren Überzeugende, fundierte Argumente positionieren



DIE GEPLANTE EROBERUNG Kernaussagen finden und fixieren Überzeugende, fundierte Argumente positionieren - Argumente für das Vorhaben sind dann stark

sie logisch sind

wenn...

- fachlich fundiert und evaluiert
- einfach formuliert werden können
- kurz und in wenigen Sätzen erklärbar sind
- und an der richtigen Stelle im Antrag positioniert

- > KURZ
- > KNAPP

Von Pia Beyer-Wunsch/ 22.04.2021

> WICHTIG



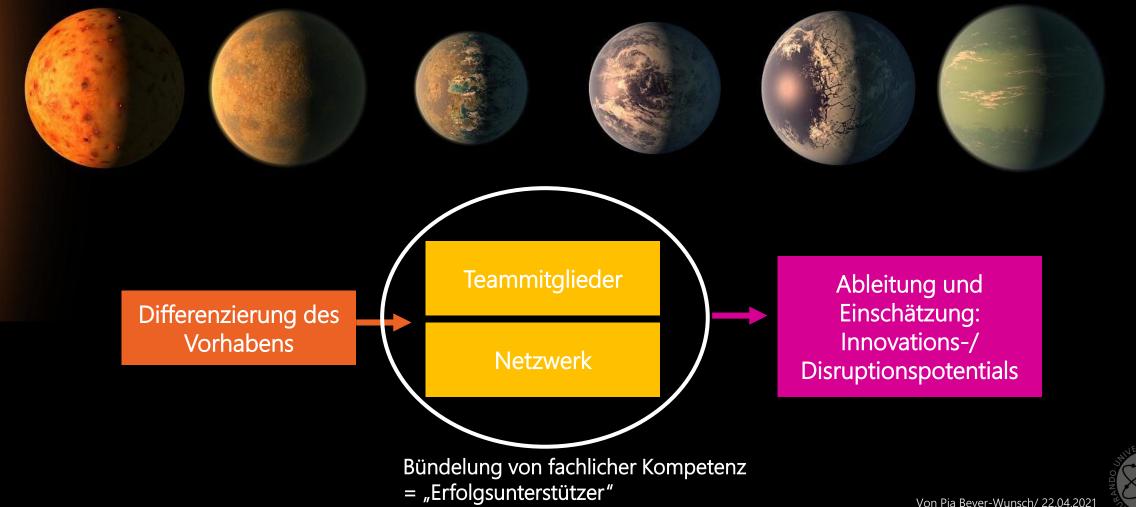
AUFSTELLUNG DER GALAXIE – MEIN/ UNSER SONNENSYSTEM

Anfertigung des Textes für den gewählten Antrag.



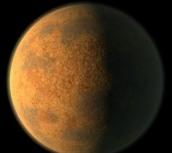
AUFSTELLUNG MEINES/UNSERES SONNENSYSTEMS

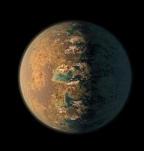
Anfertigung des Textes für den gewählten Antrag



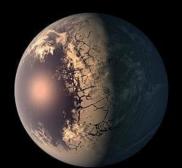
AUFSTELLUNG MEINES/UNSERES SONNENSYSTEMS Anfertigung des Textes für den gewählten Antrag

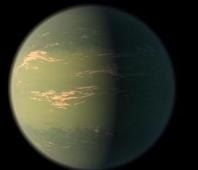










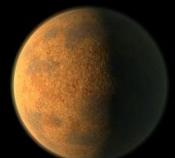


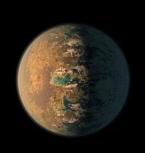
- Attraktiv: Strukturell und optisch ansprechend, Absätze einbauen, wenn möglich mit Aufzählungen arbeiten, inhaltlich ansprechend durch Nutzen von Signalworten, sprachliche Aufhänger, bildhafte Beschreibungen
- Präzise: In der Formulierung, den inhaltlichen Angaben, Prozessbeschreibungen/Abläufen.
 So ausführlich wie nötig, so knapp wie möglich
- Sorgfältig: Genaue Beschreibung, exakte
 Formulierung, aber keine Ausschweifungen

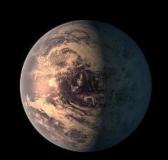
- Nachvollziehbar: Für Unwissende verständlich, schreiben für wissenschaftlich versierte Leser, logisch argumentativer Aufbau, erklären was einer Erklärung bedarf (z.B. neue, fast unbekannte Fachbegriffe
- Redundanzarm: Unbedingt inhaltliche Wiederholungen vermeiden, spart Platz, und schont die Nerven; Reduzierung des Eindrucks von Kompetenz bei Redunandanzen

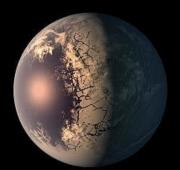
AUFSTELLUNG MEINES/UNSERES SONNENSYSTEMS Anfertigung des Textes für den gewählten Antrag

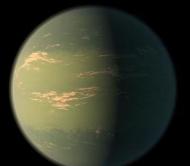












BEGEISTERUNG und ÜBERZEUGUNG in den ANTRAG transportieren!

Sie und IHR Team sind genau die Richtigen für dieses Vorhaben! Sie können die Gesellschaft mit der "Mission" nachhaltig bereichern!





DAS RAUMSCHIFF FUNDIERT PARKEN

Einen Platz im Universum oder einem Planeten finden, auf dem sicher gelandet und gesiedelt werden kann







WARTEN AUF REAKTION DER UNBEKANNTEN KOMMUNIKATIONSPARTNER

Dem Drittmittelgeber Zeit geben – Sie wollen sicher auch, dass Ihre Arbeit wirklich gelesen wird

Oder wäre Ihnen würfeln lieber? ;-)











Kontakt:

Pia Beyer-Wunsch

Sartup SÜD Universität Ulm (Lehre/ Verstetigung/ Vernetzung) & ProTrainU (Graduiertenförderung) mail – pia.beyer-wunsch@uniulm.de