



Motivation:

- Die Versicherungsbranche steht vor der zentralen Herausforderung, sich strategisch an die neue digitale Realität anzupassen, um ihre Wettbewerbsposition zu sichern.
- Digitalisierung ist von grundlegender strategischer Bedeutung und bedingt eine nachhaltige Änderung und Neuausrichtung des gesamten Unternehmens.
- Digitalisierung ermöglicht disruptive Geschäftsmodelle («Uber-Prinzip») → Unternehmen müssen das Momentum nutzen und proaktiv den Wandel angehen.

Dynamische Veränderungen in Märkten wie neue Wege zum Kunden, Kostendruck und Automatisierung oder die zunehmende Komplexität von Produkten und Technologien sind entscheidende Herausforderungen für alle Versicherer. Der Schlüssel zum Erfolg ist eine langfristige und zukunftsorientierte Unternehmensstrategie, verbunden mit der erfolgreichen Umsetzung im operativen Geschäft. Die Versicherungen müssen dabei in der heutigen Zeit vor allem die strategische Nutzung der Digitalisierung richtig einschätzen und zielgerichtet umsetzen können.

Zielgruppe

Mit diesem 1-tägigen Workshop wenden wir uns an Personen aus den Bereichen Business Development, IT, (Digitalisierungs-)Strategie, Prozessmanagement sowie Kunden- und Produktmanagement.

Äußerer Rahmen

- Praxisorientierte Weiterbildung mit mindestens 6 und maximal 15 Teilnehmern
- Alle Teilnehmer erhalten umfassende Kursunterlagen
- Dauer: 9:00 bis 17:00 Uhr
- Termin: 22.06.2018
- Ort: Villa Eberhardt | Heidenheimer Straße 80 | 89075 Ulm

Konditionen:

Teilnahmegebühr: 470 €
Rabatt von 40 €, wenn sich 3 TN aus einem Unternehmen, unter Einbringung eines Themas für die Fallstudie, anmelden.

Anmeldung

Telefax: +49 (0)731 50-31239

Anmeldung per Post, Fax 0731-50 31239 oder E-Mail: aktuarfernkurs@akademie-uni-ulm.de bis zum 22.05.2018.

Herr | Frau, Name, Vorname, Titel

Unternehmen

Position | Abteilung

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Telefon | Mobil

E-Mail

Datum, Unterschrift

Gebühren und Konditionen:

Die Teilnahmegebühr für die eintägige Veranstaltung beträgt 470 €UR inkl. Schulungsunterlagen und Verpflegung während der Pausen am Veranstaltungstag. Wir gewähren einen Rabatt von 40 €, wenn sich 3 TN aus einem Unternehmen, unter Einbringung eines Themas für die Fallstudie, anmelden. Ein Recht auf Teilnahme besteht nicht. Bei Stornierung der Anmeldung bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungsbeginn wird eine Gebühr von 50 €uro erhoben. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt wird die gesamte Gebühr fällig. Wir akzeptieren gerne einen Ersatzteilnehmer. Bei Absage der Veranstaltung durch die AKADEMIE wird die gezahlte Gebühr zurück erstattet. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich die AKADEMIE vor. Im Übrigen gelten die Geschäftsbedingungen der AKADEMIE.

Inhalte

Die TeilnehmerInnen lernen, die Methode der agilen digitalen Strategieentwicklung auf ausgewählte Themenbereiche eines Versicherers anzuwenden. Sie erfahren, wie Versicherer Digitalisierungsoptionen intelligent und systematisch identifizieren können und eignen sich die dafür relevanten Methoden und Techniken an.

- Besonderes Augenmerk liegt auf der praxisnahen Gestaltung des Workshops. Hierzu werden Themenbereiche durch die Teilnehmer, idealerweise in Gruppe à 3 Personen, bearbeitet. Die Teilnehmer können hierfür eigene Themenbereiche aus Ihrem Unternehmen einbringen.
- Kurze systematische Beschreibung der aktuellen digitalen Realität.

- Entwicklung einer digitalen Ambition in kurzen Sprints. Diese orientiert sich am digitalen Nightmare Competitor, dem Ecosystem und der zukünftigen digitalen Wertschöpfungskette.
- Im digitalen Optionensprint werden Alternativen identifiziert, um die digitale Ambition zu erreichen.
- Mittels Simulationsmodellen werden die Optionen bewertet und priorisiert.

Der Workshop wird von der DAV als formale Weiterbildung anerkannt.

Dozent

Kurzvita: Prof. Dr. Leo Brecht ist Direktor des Instituts für Technologie- und Prozessmanagement der Fakultät für Mathematik und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Ulm und zusätzlich Assoziierter Professor an der Universität St. Gallen, Schweiz. Zu seinen Arbeitsschwerpunkten zählen (digitale) Innovationen und Strategien zur Geschäftsentwicklung, Effizienz- und Effektivitätssteigerungen, Prozess- und Technologiemanagement. Er ist Autor zahlreicher Bücher und Dozent in MBA Studiengängen zu Themen Strategie&Innovation, Prozess und Technologie. Vor seiner Berufung nach Ulm im Jahre 2008 sammelte Leo Brecht über mehrere Jahre Industrieerfahrung in der Automatisierung sowie bei Unternehmensberatern.

Fachliche Leitung:

Professor Dr. Leo Brecht
Institut für Technologie- und Prozessmanagement
Universität Ulm

Fachliche Begleitung:

apl. Prof. Dr. Hans-Joachim Zwiesler
Institut für Versicherungswissenschaften
Universität Ulm

Weiterbildungsangebote des Veranstalters:

Die AKADEMIE AN DER UNIVERSITÄT ULM e. V. bietet eine umfangreiche Palette an berufsbegleitenden **Fernkursen** in Finanz- und Aktuarwissenschaften sowie zum Prozessmanagement an. Diese bieten eine sehr gute Möglichkeit zur Einarbeitung in das spezielle Themengebiet, zur Vorbereitung auf den Master in Aktuarwissenschaften der Universität Ulm als auch für die effiziente Vorbereitung auf die Grundwissen-Prüfungen zum Aktuar DAV. Zu ausgewählten Themen veranstaltet die Akademie regelmäßig **Seminare und Workshops**.

Für **Firmen** führt die AKADEMIE die Kurse und Workshops in kompakter Form als Inhouse-Schulung, speziell auf Unternehmensanforderungen abgestimmt, durch. Einige additive Themen werden ausschließlich als **firmeninternen Workshops** angeboten (z. B. Langlebigkeitsrisiko; Biometrische Risikoanalyse; Bilanzprojektionen in der PKV, Fit für Solvency II). Alle Workshops sind so konzipiert, dass sie für das Weiterbildungszertifikat der DAV als formelle Weiterbildung genutzt werden können. Die Akademie bietet allen Mitarbeitern, bis hin zum Funktionsträger im Rahmen der Anforderungen zu »fit & proper«, eine adäquate Weiterbildung.

Weiter Informationen finden Sie unter:

www.uni-ulm.de/einrichtungen/akademie-fuer-wissenschaft-wirtschaft-und-technik/kursprogramm/finanz-und-aktuarwissenschaften

Kontakt | Weitere Informationen

Akademie für Wissenschaft, Wirtschaft und Technik an der Universität Ulm e. V.

Ansprechpartner:

Frau Beate Renner
Helmholtzstraße 22
D-89081 Ulm

Phone: 0731 50-31248

Internet: www.uni-ulm.de/akademie
E-Mail: aktuarfernkurs@akademie-uni-ulm.de



A K A D E M I E

FÜR WISSENSCHAFT, WIRTSCHAFT UND TECHNIK
an der Universität Ulm e. V.

Weitere Informationen erhalten Sie aktuell unter

www.uni-ulm.de/akademie

