



## Anlage 1 vom 04.04.2017

### Masterstudiengang Business Analytics

| Nr. | Gebührentatbestand                                     | LP | Gebühr in Euro |
|-----|--|----|----------------|
| 1   | Gebühren für Kursmodule                                |    |                |
| 1a  | Grundlagen Business Analytics                          | 6  | 1.230,00       |
| 1b  | Strategisches Management                               | 6  | 1.140,00       |
| 1c  | Strategisches Prozessmanagement                        | 6  | 1.140,00       |
| 1d  | Finanzielles Management                                | 6  | 1.140,00       |
| 1e  | Controlling  | 6  | 1.140,00       |
| 1f  | Grundlagen Stochastik                                  | 6  | 1.800,00       |
| 1g  | Angewandte Statistik und prädiktive Methoden           | 6  | 1.800,00       |
| 1h  | Angewandte Operations Research                         | 6  | 1.800,00       |
| 1i  | Numerische Methoden für Big Data                       | 6  | 1.800,00       |
| 1j  | Social Media Analytics                                 | 6  | 1.800,00       |
| 1k  | Grundlagen von Datenbanksystemen                       | 6  | 1.230,00       |
| 1l  | Business Process Management                            | 6  | 1.230,00       |
| 1m  | Data Science   | 6  | 1.230,00       |
| 1n  | Data & Process Mining                                  | 6  | 1.230,00       |
| 1o  | Infrastruktur und Sicherheit                           | 6  | 1.230,00       |
| 2   | Gebühr bzw. Entgelt für Projektarbeit                  | 6  | 1.140,00       |
| 3   | Gebühr bei der Wiederholung von Kursmodulen            |    | 50%            |
| 4   | Gebühr für die Durchführung der Masterarbeit           | 24 | 1.800,00       |
| 5   | Gebühr bei Rücktritt nach Erlass des Gebührenbescheids |    | 50,00          |